

## **Bab I Pendahuluan**

### **I.1 Latar Belakang**

Menurut Fauzi (2019), teknik *block printing* adalah salah satu teknik rekalatar yang termasuk dalam bagian seni grafis. Pada dasarnya, teknik *block printing* adalah teknik menghias tekstil dengan menekankan plat cetak yang sudah diukir atau dicukil membentuk motif pada permukaan atas kain, yang sebelumnya plat cetak sudah dilapisi pewarna. Hasil image motif *block printing* memiliki tekstur dan karakternya sendiri, tergantung dengan proses, plat cetak, kain serta pewarna yang digunakan. Saat ini beragam produk *fashion* yang menggunakan teknik *block printing* mulai ditemui di Indonesia. Sudah ada beberapa *local brand* yang menggunakan teknik *block printing* sebagai elemen dekorasi pada produknya, misalnya Meraki Studios, Rupa Ritual dan *Little Fingers*.

Biasanya, material kain yang sering dipakai untuk teknik *block printing* adalah kain organik karena memiliki daya serap yang tinggi dibandingkan kain sintetis (Master Class, 2021). Namun, Yenne (2005) menyatakan jika kain sintetis lebih tahan lama, tidak mudah menyusut, dan tidak mudah rusak. Terdapat beragam jenis kain sintetis yang mudah didapatkan di pasaran, salah satunya adalah kain organza yang memiliki karakter transparan, tipis, halus, ringan, mengkilat, kaku, dan elegan (Qastarin, 2019). Karena bersifat transparan, kain tersebut seringkali digunakan untuk lapisan busana yang ingin mengekspos bagian tertentu, seperti bagian tubuh atau lapisan dalam kain (JFW, 2022). Selain itu, kain organza digunakan sebagai pelapis busana yang memiliki banyak elemen dekorasi ataupun menjadi media untuk membuat elemen dekorasi tersebut menjadi terlihat lebih menonjol (Bahan Kain, 2022). Sebelumnya Indayanti Sutisna dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaplikasian Teknik *Block Printing* pada Kain Organza dengan Inspirasi Baju Bodo” memperoleh hasil bahwa kain organza memiliki potensi untuk diolah dengan menggunakan teknik *block printing*, karena kain organza yang berkarakter tipis dan berkomposisi serat sintesis memiliki kemampuan untuk menyerap cat serta menghasilkan bentuk cetak yang optimal dari pengaplikasian teknik *block printing*.

Berdasarkan penjelasan mengenai kain organza tersebut, penulis melihat adanya potensi dari salah satu karakter organza yang transparan untuk dikembangkan dengan aplikasi teknik *block printing* melalui metode *layering*. Salah satu contoh penerapan metode *layering* pada produk *fashion* misalnya pada koleksi “Baur” dari *local brand* Sejauh Mata Memandang karya Chitra Subyakto yang dipamerkan pada pagelaran Jakarta *Fashion Week* 2023. Pada koleksi tersebut beberapa *look* busana menggunakan metode *layering* dengan material kain transparan sejenis organza. Sehingga pada penelitian ini penulis bertujuan untuk mengembangkan potensi dari pengaplikasian teknik *block printing* pada kain organza yang memiliki karakteristik transparan dengan metode *layering*, dari metode *layering* tersebut, didapatkan hasil visual pencetakan *layer* yang memiliki karakteristik baru dengan gabungan cetakan antar kain sehingga dapat digunakan dalam perancangan produk *fashion*.

## **I.2 Identifikasi Masalah**

Penulis mengidentifikasi masalah yang didasarkan latar belakang di atas yaitu sebagai berikut:

1. Adanya potensi untuk mengembangkan teknik *block printing* pada material sintetis organza.
2. Adanya potensi untuk mengaplikasikan teknik *block printing* pada material sintetis dalam perancangan produk *fashion*.

## **I.3 Rumusan Masalah**

Penulis merumuskan masalah yang mencuat berdasarkan identifikasi di atas yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menciptakan kebaruan pada potensi perpaduan teknik *block printing* dan metode *layering* untuk menghasilkan visual baru pada material tekstil?
2. Bagaimana cara mengaplikasikan hasil olahan material tekstil dari perpaduan teknik *block printing* dan metode *layering* untuk rancangan produk *fashion*?

#### **I.4 Batasan Masalah**

Masalah pada penelitian ini dibatasi berdasarkan beberapa aspek, yaitu:

1. Material

Penulis mengolah karet *linoleum* sebagai plat cetak, kain *tile*, kain *ciffon*, dan kain organza sebagai media cetak.

2. Teknik

Teknik yang digunakan adalah teknik *block printing* dan metode *layering*.

3. Produk

Penelitian ini menghasilkan produk *fashion* dari material tekstil hasil dari pengolahan teknik *block printing* dan metode *layering* yang memiliki visual yang baru.

#### **I.5 Tujuan**

Penulisan penelitian ini memiliki beberapa tujuan utama, yaitu:

1. Mendapatkan hasil olah visualisasi baru pada material tekstil dari perpaduan teknik *block printing* dan metode *layering*.
2. Untuk menciptakan produk *fashion* dengan aplikasi material tekstil dari hasil perpaduan teknik *block printing* dan metode *layering*.

#### **I.6 Manfaat**

Beberapa manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah:

1. Adanya pengetahuan baru mengenai pengembangan aplikasi teknik *block printing* dalam menciptakan hasil image yang berbeda dari sebelumnya.
2. Adanya alternatif lain guna inspirasi untuk menghasilkan material tekstil yang baru untuk produk *fashion* yang menerapkan teknik *block printing*.

#### **I.7 Metodologi Penelitian**

Penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data diantaranya:

- a. Studi Literatur

Penulis memakai beberapa jurnal, web, serta buku untuk sumber informasi tertulis konkrit yang berhubungan dengan penelitian ini, yaitu mengenai teknik *block printing*, metode *layering*, dan produk *fashion*.

b. Observasi

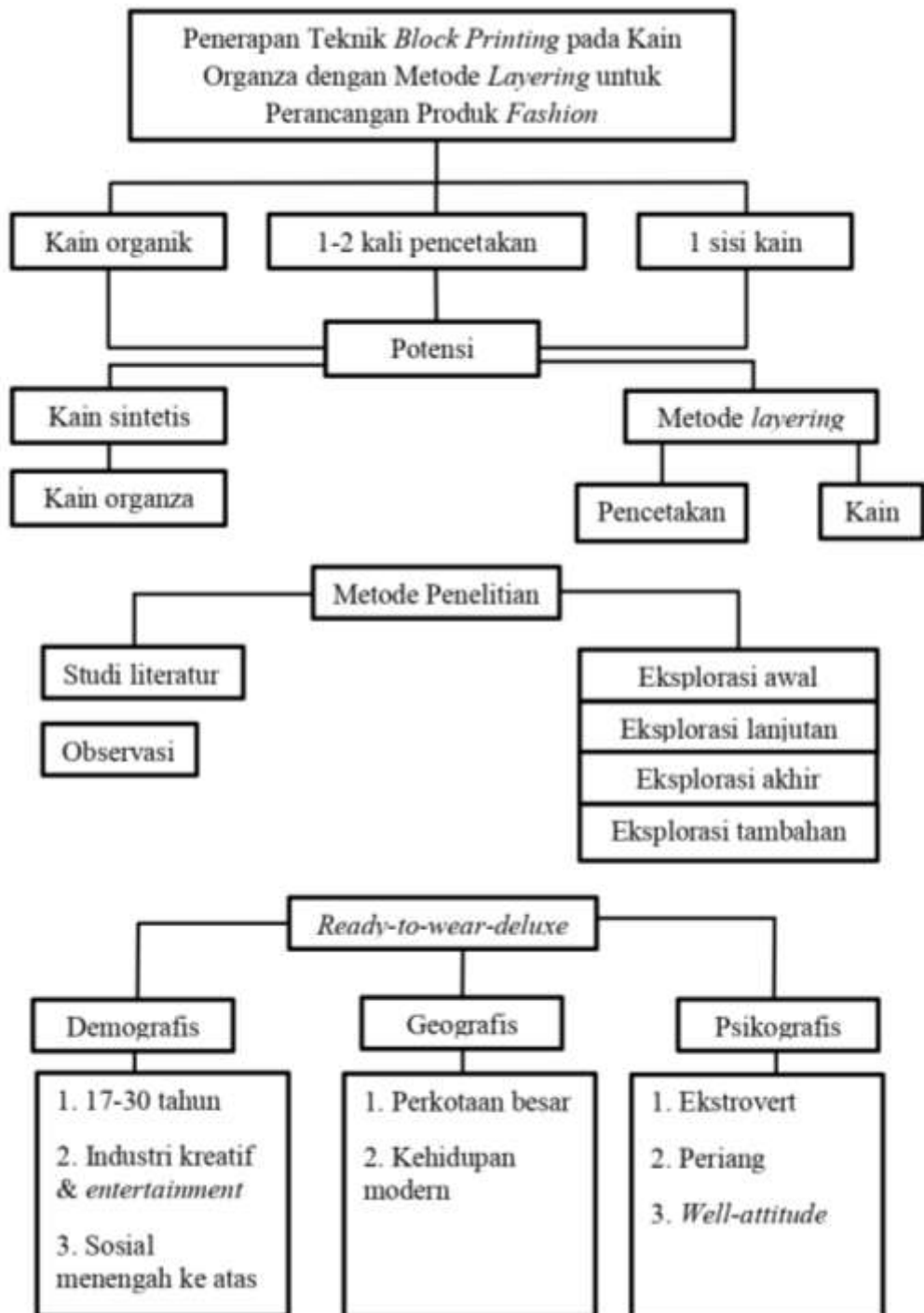
Penulis melakukan observasi pada *brand* lokal Meraki Studios untuk turut mengikuti *workshop block printing*. Selain itu, penulis menilik tugas akhir mahasiswa prodi kriya tekstil dan *fashion* tahun sebelumnya di Telkom University Bandung yang memiliki topik yang sama. Penulis juga pergi menuju toko alat dan bahan untuk mendapatkan informasi yang terkait.

c. Eksplorasi

Penulis melakukan eksplorasi yang terdiri dari eksplorasi awal, lanjutan, dan akhir.

## I.8 Kerangka Penelitian

Bagan I. 1 Kerangka Penelitian



## **I.9 Sistematika Penelitian**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan uraian latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan penelitian.

### **BAB II STUDI LITERATUR**

Bab ini berisikan uraian tentang teori-teori yang relevan mengenai penelitian dan klasifikasi, dan penjelasan penelitian utama yaitu teknik *block printing*, teknik *layering*, dan produk *fashion* yang diambil dari jurnal, artikel, buku, karya ilmiah, dan lainnya.

### **BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan mengenai data primer, data sekunder, dan proses eksplorasi meliputi konsep dasar, teknik, dan material yang didapatkan dari hasil metode penelitian.

### **BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan penjelasan mengenai konsep perancangan akhir yang melingkupi konsep dan *image board*, kajian perbandingan *brand*, target market, *lifestyle board*, desain produk, dan produk akhir serta *merchandise*.

### **BAB V KESIMPULAN**

Bab ini berisikan kesimpulan mengenai hasil proses kegiatan penelitian secara menyeluruh, saran, dan rekomendasi.