

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1 Sustainable Fashion	7
II.1.1 Pengertian sustainable fashion	7
II.1.2 Klasifikasi sustainable Fashion	8
II.1.3 Perkembangan <i>sustainable fashion</i> saat Ini	10
II.2 <i>Deconstruction</i>	14
II.2.1 Pengertian <i>Deconstruction</i>	14
II.2.2 Perkembangan <i>Deconstruction</i>	15
II.2.3 Teknik <i>Deconstruction</i>	16
II.3 <i>Secondhand Clothing</i>	17
II.3.1 Pengertian <i>Secondhand</i>	17
II.3.2 Sejarah <i>secondhand</i>	18
II.3.3 Kegiatan membeli barang <i>second (Thrift)</i>	20
II.3.4 Pasar Cimol Gedebage	25
II.4 <i>Upcycle</i>	26
II.4.1 Pengertian <i>Upcycle</i>	26
II.4.2 Perkembangan <i>Upcycle</i>	27
II.5 <i>Art of Beat</i>	28
II.5.1 Pengertian <i>Art of Beat</i>	28
II.6 Unsur-Unsur Desain	29
II.7 <i>Surface Textile</i>	34
II.7.1 Pengertian <i>Surface Textile</i>	34
II.7.2 Jenis <i>Surface Textile</i>	34
BAB III PROSES PERANCANGAN	36
III.1 Data	36

III.1.1 Data Primer	36
III.1.2 Data Sekunder	40
III.2 Hasil Eksplorasi.....	40
III.2.1 Eksplorasi Awal	40
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	49
III.2.3 Eksplorasi Akhir.....	51
III.3 Analisa Perancangan	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	55
IV.1 Konsep Perancangan	55
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	55
IV.2 Deskripsi Konsep	58
IV.2.1 Konsep Imageboard.....	58
IV.2.2 Target Market	59
IV.2.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	61
IV.3 Desain Produk	62
IV.3.1 Sketsa Produk	62
IV.3.2 Proses Produksi	65
IV.3.3 Konsep <i>Merchandise</i>	73
IV.4 Produk Akhir	74
IV.4.1 Visualisasi Produk.....	74
IV.4.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
V.1 Kesimpulan.....	79
V.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81