

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
Bab I Pendahuluan.....	1
1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Identifikasi Masalah .....	2
1. 3. Rumusan Masalah .....	3
1. 4. Batasan Masalah .....	3
1. 5. Tujuan Penelitian .....	3
1. 6. Manfaat Penelitian .....	4
1. 7. Metode Penelitian .....	4
1. 8. Kerangka Penelitian .....	5
1. 9. Sistematika Penelitian .....	6
Bab II Studi Literatur.....	7
2. 1. Zat Pewarna Alami.....	7
2. 1. 1. Klasifikasi Zat Pewarna Alami .....	8
2. 1. 2. Pewarna alami Merbau Gama Indigo ND.....	9
2. 1. 3. Proses Pewarnaan Tekstil dengan Zat Pewarna Alami .....	9
2. 1. 4. Proses Pewarnaan Tekstil dengan Gama Indigo ND.....	10
2. 2. Alginat .....	12
2. 2. 1. Karakteristik Alginat .....	12
2. 2. 2. Kegunaan Alginat .....	13
2. 3. Unsur dan Prinsip Desain .....	13
2. 3. 1. Unsur Desain .....	13
2. 3. 2. Prinsip Desain .....	17
2. 4. Teknik Lukis .....	19
2. 4. 1. Teknik Lukis <i>Lining</i> .....	20
2. 4. 2. Teknik Lukis <i>Masking Tape</i> .....	21
2. 5. Produk Tekstil.....	21
2. 5. 1. Kain Mori.....	21
2. 5. 2. Kain Kanvas .....	22
Bab III Data dan Analisa Perancangan .....	23
3. 1. Data .....	23
3. 1. 1. Data Primer .....	23
3. 1. 2. Data Sekunder .....	29
3. 2. Uji Perbandingan Pewarna Alam.....	33

3. 3.	Hasil Eksplorasi .....	35
3. 2. 1.	Data Eksplorasi Awal .....	36
3. 2. 2.	Eksplorasi Lanjutan .....	69
3. 4.	Analisa Perancangan .....	74
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	76
4. 1.	Perbandingan Efisiensi Penggunaan Gama Indigo ND.....	76
4. 2.	Konsep Perancangan .....	78
4. 3. 1.	Analisa <i>Brand</i> Pemandang .....	78
4. 3. 2.	Deskripsi Konsep .....	79
4. 3. 3.	Konsep Imageboard.....	80
4. 3. 4.	Target Market.....	81
4. 3. 5.	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	82
4. 3.	Eksplorasi Terpilih .....	82
4. 4.	Desain Produk.....	83
4. 4. 1.	Sketsa Produk.....	84
4. 4. 2.	Proses Produksi .....	86
4. 4. 3.	Konsep <i>Merchandise</i> .....	88
4. 5.	Produk Akhir .....	91
4. 5. 1.	Visualisasi Produk .....	91
4. 5. 2.	Visualisasi Merchandise .....	92
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	94
5. 1.	Kesimpulan .....	94
5. 2.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	.....	97