

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Rupa Dasar.....	7
II.1.1 Unsur-Unsur Rupa.....	7
II.1.2 Prinsip-Prinsip Desain.....	11
II.2 Motif	14
II.2.1 Pengertian Motif dan <i>Pattern</i>	14
II.2.2 Klasifikasi Ragam Hias Motif.....	15
II.2.3 Metode Repetisi Motif.....	16
II.2.4 <i>Tessellation</i>	17
II.3 M. C. Escher.....	18
II.3.1 Klasifikasi Teknik Escher	19
II.4 <i>Surface Pattern Design</i>	20

II.5 Fashion.....	21
II.5.1 Pengertian Fashion.....	21
II.5.2 Busana	21
II.5.3 Busana <i>Modest</i>	22
II.6 Bunga Hoya	23
II.6.1 Pengertian Bunga Hoya	23
II.6.2 Ragam Jenis Bunga Hoya.....	24
BAB III Data dan Analisis Perancangan.....	27
III.1 Data	27
III.1.1 Data Primer	27
1. Observasi Pada Brand Busana Modest Wear	27
2. Analisis Visual Motif Flora dengan Teknik <i>Tessellation</i> Escher <i>Rotation</i>	32
3. Analisis Visual Produk Pembandingan <i>Brand</i>	33
4. Analisis Visual Perbandingan Komposisi Motif pada Produk Pembandingan dengan Komposisi Motif <i>Tessellation</i> Escher	34
5. Eksplorasi.....	36
III.1.2 Data Sekunder	70
III.2 Analisis Perancangan	71
III.3 <i>Pattern Board</i>	73
III.4 Eksplorasi Lanjutan.....	74
III.4.1 Eksplorasi Lanjutan.....	74
III.4.2 Modul Motif	82
BAB IV Konsep Dan Hasil Perancangan.....	86
IV.1 Konsep Perancangan	86
IV.1.1 Analisis <i>Brand</i> Pembandingan.....	86
IV.1.2 Analisis Komposisi Motif <i>Brand</i> Pembandingan	91
Analisis Komposisi Motif <i>Brand</i> Pembandingan.....	91
IV.1.3 Deskripsi Konsep	94
IV.1.4 <i>Image Board</i>	95
IV.1.5 Komposisi <i>Layout</i> Motif Pada Kain.....	96
IV.1.6 Komposisi Motif	98

IV.1.7 Komposisi Motif Terpilih.....	101
IV.1.8 Target <i>Market/Customer profile</i>	103
IV.1.9 <i>Lifestyle Board</i>	105
IV.2 Desain Produk.....	106
IV.2.1 Sketsa Produk	106
IV.2.2 Proses Produksi.....	108
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	109
IV.3 Produk Akhir	111
IV.3.1 Visualisasi Produk	111
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	112
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	113
V.1 Kesimpulan.....	113
V.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117