

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @FINKU.ID SEBAGAI
UPAYA MENDORONG LOYALITAS PELANGGAN DALAM
AKTIVITAS MARKETING**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Rihdatul Ainiyah
1502194365



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**