

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Strategi *Public Relations* dalam Membangun Citra PT. Star Energy Geothermal Melalui Media Digital” dalam menempuh sekaligus memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Telkom.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini bertujuan untuk memberikan informasi dan wawasan kepada pembaca tentang peran praktisi humas PT. Star Energy Geothermal dalam membangun *brand image* melalui media digital.

Peneliti sangat menyadari dengan selesainya proposal skripsi ini yang tidak terlepas dari doa, arahan, dukungan, dan bimbingan dari semua pihak yang telah berkontribusi sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan jalan kepada peneliti untuk mengerjakan skripsi ini.
2. Dr. Tita Melia Milyane M.Pd selaku Kepala Prodi Digital *Public relations* Universitas Telkom yang telah memberikan jalan kepada peneliti untuk mengerjakan skripsi ini.
3. Dr. Martha Tri Lestari S.Sos., MM. selaku dosen wali yang telah membimbing selama perkuliahan peneliti.
4. Aditya Ali S.Sos., M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah mendidik, mengawasi, mendukung, dan mengarahkan yang tiada henti kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Papah dan Mamah yang selalu memberikan doa, perhatian, dukungan, dan arahan yang tiada henti kepada peneliti.
6. Teman-teman di perkuliahan yang selalu mendukung dan memberikan semangat.

7. Berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, serta kepada teman dan saudara yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Besar harapan proposal skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan mengkaji bidang studi yang peneliti tekuni sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Bandung, 12 Januari 2023



Muhammad Rizky Ramadhan Ismaya