

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrillia, A, M. & Arifina, A, S. (2020). *Buku Ajar Komuniiasi Interpersonal*. Magelang: Penerbit Pustaka Rumah C1nta
- Agboola, M.A., Olabowale. E., & Osunde. C. (2016). *Public Relations Strategy: A Tool for Building Organizational Corporate Image*, Retrieved *Innovation Management and Education Excellence Vision 2020 from Regional Development to Global Economic Growth*.
- Ambarwati. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Pati: Al Qalam Media Lestari.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bajari, A., Zarlis, A., & Santana, A. (2013). *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus.
- Claretta, D. & Rachmawati, F. (2022). *Inovasi dan Strategi Public relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Darmalaksana, W. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan*, 1-6. Retrieved from Pre-print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung
- Denis, M. (2011). *Teori komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Elvinaro, Ardianto. (2011). *Handbook of Public relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian Kualitatif*, 21(1), 33-54. Retrieved from Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum
- Flew, T. (2008). *New media : An Introduction*. New York: Oxford University Pers
- Ganiem, L. M., & Kurnia. E. (2019). *Komunikasi Korporat: Konteks Teoritis dan Praktis*. Jakarta: KENCANA
- Geothermal, S. E. (2020). *Star Energy Geothermal*. Diambil dari: <https://www.starenergygeothermal.co.id/> (Akses: 22 Maret 2023)
- Ginting, S., & Simamora, N. (2018). *Peran Public relations PT. Coca Cola Amatil Indonesia Medan dalam Membangun Citra Positif Perusahaan di Kelurahan Martubung Kecamatan Medan Labuhan Kota Medan*, 2(1), 1-15. Retrieved from Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi

- Hadi, Ido Prijana. (2020). *Penelitian Media Kualitatif (Filosofi Penelitian, Paradigma, Rentang Teori, Langkah-langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies, Etnografi Media/Netnografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hanzaee. F. T., Kambiz, H., & Farsani. (2011). *The Effects of Brand Image and Perceived Public relations on Customer Loyalty*, 13(2), 277-286. Retrieved from *World Applied Sciences Journal*.
- Jefkins, Frank. (2018). *Public relations*. Edisi ke-lima. Jakarta: Erlangga
- Marpaung, P. (2020). *Peningkatan Kualitas Kerja Citra Menggunakan Algoritma Spatial Media Filter dan Adaptive Fuzzy Contrast Enhancement*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Nasution, I. J., & Alfikri. M. (2022). *Hotel Madani (Syariah) Public Relations Communication Strategy in Improving the Quality of Services to Guests*, 7(2), 393-404. Retrieved from *Journal of Social Community*
- Otosection. (2023). *Analisis Data Kualitatif PTK Menurut Milles dan Huberman*. Diambil dari: <https://otosection.com/analisis-data-kualitatif-ptk-menurut-milles-dan-huberman/> (Akses: 31 Mei 2023)
- Prihadini, D., Susanto, R. D., & Ikhtiar, R. (2022). *Strategi Humas Pt. Hutama Karya (Persero) Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Dalam Penggunaan E-Toll Card di Ruas Tol Akses Tanjung Priok (ATP)*, 6(1), 16-24. Retrieved from *LUGAS Jurnal Komunikasi*
- Purwati, W. (2021). *Perencanaan Pengembangan Potensi Wisata Geothermal di Kabupaten Bandung*. Bandung: BAPPEDA Kab. Bandung
- Rezeki, S. (2021). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi (Sebuah Perspektif Pasar)*. Bali: Nicakra
- Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). *Media Online Dan Kerja Digital Public relations Politik Pemerintah Provinsi Dki Jakarta*, 19(2), 164-174. Retrieved from *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*
- Saputri, C. D., Prayudi, P., & Ashrianto, P. D. (2018). *Media Relations Strategy of Hotel Neo+ Awana Yogyakarta in Building Brand Image*, 11(1), 39-51. Retrieved from *The Indonesian Journal of Communication Studies*

- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). *Peran Penting Public relations Di Era Digital*, 1(1), 179-202. Retrieved from Internasional Jurnal Sadida (Islamic Communications Media Studies)
- Setyowati, I., Mashuri., & Fanggidae, L.W. (2023). *Memahami Fenomenologi, Etnografi, Studi Kasus, dan Metode Kombinasi dalam Jagat Metode Riset*. Riau: Dotplus Publisher
- Siedharta, I., Indrayani, I., & Monica, V. (2017). *Strategi Impression Management Presiden Joko Widodo Melalui Komunikasi Program Prioritas Pemerintah Dalam Akun Youtube "Presiden Joko Widodo"*, 7(1), 17-26. Retrieved from Jurnal Scriptura
- Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen* (cet. ke-5). Bandung: Alfabeta
- Sulandjari, R., & Nanda, A. (2020). *Strategi Public relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT. Tiki JNE*, 4(6), 15-26. Retrieved from Jurnal Egaliter
- Supriadi, B., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Cetakan ke-1. Universitas Negeri Malang.
- Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). *Analisis Implementasi Digital Public relations Pada Konten Instagram @Alaminuniversal*, 3(1), 1-12. Retrieved from Jurnal Pustaka Komunikasi
- Windiarti, A. R., Darmawan, A., & Romadhan, M. I. (2019). *Peran Public relations Dalam Membangun Citra di Atlantis Land Surabaya*, 5(1), 1-9. Retrieved from Jurnal Representamen
- Wolf, K., & Archer, C. (2018). *Public relations At The Crossroads: The Need To Reclaim Core Public relations Competencies In Digital Communication*, 22(4), 494-509. Retrieved from Journal of Communication Management.
- Zinaida, R. S., & Isnawijayani, I. (2022). *Public Relations Strategy in Handling Public Complaints: Case on PT. PLN (Persero) Region South Sumatra, Jambi, and Bengkulu*, 6(2), 260-273. Retrieved from Jurnal Studi Sosial dan Politik