

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN  
CITRA PT. STAR ENERGY GEOTHERMAL MELALUI MEDIA  
DIGITAL**

**SKIRPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi  
dari Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Muhammad Rizky Ramadhan Ismaya  
1503184137



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**