

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puja dan Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Pembentukan Brand Recognition Jalan Dakwah Melalui Media Sosial YouTube**” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.Si, M.Si. selaku rektor Telkom University
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
3. Dr. Tita Melia Milyane S.Sos.,M.Mpd selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat
4. Dr. Martha Tri Lestari S.Sos.,MM selaku dosen Pembimbing yang telah membantu dengan penuh kesabaran dan memberikan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Seluruh dosen pengajar dan staff administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Program Studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan serta motivasi kepada penulis selama menjalankan perkuliahan di Telkom University
6. Orang tua dan kakak yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan
7. Teman-teman yang selalu mengingatkan, membantu dan memberikan dukungan dan semangat kepada penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan
8. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu