

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kampanye Digital Perusahaan Industri.....	6
Tabel 1. 2 Rincian Waktu dan Periode Penelitian.....	14
Tabel 2. 1 Elemen Merek.....	23
Tabel 2. 2 Literatur Jurnal Nasional.....	26
Tabel 2. 3Jurnal Internasional.....	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Instrumen	45
Tabel 3. 3 Populasi Penelitian.....	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Variabel X dan Variabel Y	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	51
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	52
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	53
Tabel 3. 8 Garis Kontinum.....	54
Tabel 3. 9 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	56
Tabel 4. 1 Pernyataan Responden Terhadap Kampanye Digital Every U does Good Pada Dimensi Exposure	61
Tabel 4. 2 Pernyataan Responden Terhadap Kampanye Digital Every U does Good Pada Dimensi Engagement	63
Tabel 4. 3 Pernyataan Responden Terhadap Kampanye Digital Every U does Good Pada Dimensi Influence	66
Tabel 4. 4 Pernyataan Responden Terhadap Kampanye Digital Every U does Good Pada Dimensi Action.....	68
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kampanye Digital.....	70
Tabel 4. 6 Pernyataan Responden Terhadap Citra Pada Dimensi Persepsi	72
Tabel 4. 7 Pernyataan Responden Terhadap Citra Pada Dimensi Kognisi	74
Tabel 4. 8 Pernyataan Responden Terhadap Citra Pada Dimensi Motivasi	76
Tabel 4. 9 Pernyataan Responden Terhadap Citra Pada Dimensi Sikap.....	78
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Citra	80

Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linear Sederhana	83
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	84
Tabel 4. 14 Skala Guildford	85
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi Dimensi Exposure Terhadap Citra	85
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi Dimensi Influence Terhadap Citra.....	86
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi Dimensi Action Terhadap Citra.....	87
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Koefisien Determinasi Dimensi Exposure, Engagement, Influence, Action Terhadap Pembentukan Citra.....	87
Tabel 4. 19 Uji t (parsial)	89
Tabel 4. 20 Hasil Uji F (simultan)	90