

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori	11
2.1.1 Event.....	11
2.1.2 Manajemen <i>Event</i>.....	11
2.1.3 Perencanaan Manajemen <i>Event</i>	12
2.1.4 Teori Manajemen Event Menurut Joe Goldblatt	13
2.1.5 Strategi Event Managament	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Paradigma Penelitian.....	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	26

3.3.1	Subjek Penelitian.....	26
3.3.2	Objek Penelitian	26
3.4	Lokasi Penelitian	26
3.5	Informan Penelitian	28
3.6	Pengumpulan Data Penelitian.....	29
3.7	Teknik Analisis Data.....	31
3.8	Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		34
4.1	Data Informan.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Proses Manajemen <i>event</i> Swashatara 2022	37
4.2.2	Strategi Manajemen <i>event</i> Swashatara 2022.....	37
4.3	Pembahasan	37
4.3.1	Proses Manajemen <i>Event</i> Swashatara 2022	37
4.3.2	Strategi Management Event	44
BAB V		50
KESIMPULAN DAN SARAN		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.1.1	Proses Manajemen <i>event</i> Swashatara 2022	50
5.1.2	Strategi Manajemen <i>event</i> Swashatara 2022.....	50
5.2	Saran.....	51
5.2.1	Saran Akademis	51
5.2.2	Saran Praktis.....	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		75