

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Masalah.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Personal Branding .....	14
2.2 Media Digital dan Media Sosial .....	17
2.3 Instagram.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian .....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Daftar Narasumber.....	41
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.3 Pembahasan .....	71

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>80</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>