

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Ibrahim, M. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif. Alfabet: Bandung.
- Abidin, Yunus. (2010). Strategi dan Teori Belajar Membaca. Bandung: Rizqi Press
- Alhadid, Anas Y. 2016. The Role of Public Relations on Company Image: Social Media as a Moderating Variable: A Case Study at the Applied Science Private University at Jordan. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. April 2016, Vol. 6, No. 4 ISSN: 2222-6990
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice (7th ed.). Pearson
- Chaffey, Dave, Chadwick, Fiona Ellis (2016) Strategi, Implementasi, dan Praktek Pemasaran Digital
- Creswell, John W. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Penelitian. Yogyakarta : Perpustakaan Pelajar.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center dan Glen M. Broom. (2016). Humas yang Efektif. Jakarta: Kencana.
- Damara, Neysa. 2017. Strategi Komunikasi Korporat PT. Angkasa Pura II Guna Membangun Citra. Universitas Multimedia Nusantara Tangerang
- Daymon, Christine, dan Immy Holloway. (2008). Metode penelitian kualitatif: dalam Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Bentang.
- DeLozier, M.Wayne. (1976). Proses Komunikasi Pemasaran. Tokyo: McGraw-Hill Kogakushu, Ltd.
- Effendy, Onong Uchjana. (2014). Teori Komunikasi dan Filsafat. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kolb, Robert W. 2018. The SAGE Encyclopedia of Business Ethics and Society. Edisi Ke-2. United Kingdom: SAGE Publications.

- Moleong, Lexy. J. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, Farida. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. Solo: Buku Cakra
- Oliver, Sandra. (2016). Strategi Humas. Jakarta. Erlangga
- Parassa, Herlianty Sadid. 2018. Strategi Public Relations PT. Valve Tbk Dalam Membangun Citra Perusahaan. Skripsi. UIN ALLAUDIN MAKASSAR
- Putri, Mutiara Lestari. 2017. Strategi Humas Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan Pusat Dalam Membangun Corporate Image. Repositori Kelembagaan UIN Syarifhidayatulloh JKT.
- Rahmadani Fitri dan Susi Andrini. 2021. *Strategi Humas Dalam Membangun Corporate Image Melalui Pameran Indonesia International Motor Show (IIMS)*. Jurnal Ilmiah Universitas Sebelas Maret FISIP.
- Ruslan, Rosady. (2014). PR. Edisi Revisi ke-2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Seitel, Fraser P (2016). The Practice Of Public Relations. 11th ed. New Jersey: Pearson
- Seitel, Fraser. (2001). Praktek Humas. Jersey baru. Balai Prentice.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Liliweri Alo, 2018, Komunikasi Antar Pribadi, Citra Aditya Bhakti, Bandung