

ABSTRAK

Public Relation atau humas berfungsi untuk menghubungkan sebuah Lembaga atau perusahaan dengan publik atau pihak-pihak yang berkepentingan yang ada didalamnya. Hubungan yang baik dan efektif terhadap publik dan pihak yang berkepentingan amat penting karena akan membangun citra positif di masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pendekatan kualitatif dipilih oleh penulis dalam penelitian dengan menggunakan metode studi kasus yang diperoleh dari hasil wawancara dengan informan. Informan yang diambil adalah beberapa pekerja dari PT. Fengtay yang berkaitan dengan investor relation dan public relation. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan investor PT. Fengtay adalah memberikan layanan dan informasi dengan keterbukaan, kejelasan dan kecepatan untuk membentuk citra positif. Investor sangat membutuhkan laporan yang baik, sebaliknya juga sama.

Kata Kunci : Investor Relation, Citra Perusahaan, Public Relation, Humas, Citra Baik.