

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 5 |
| 1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 6 |
| 2.1.1 Strategi Public Relations..... | 6 |
| 2.1.2 <i>Brand awareness</i> | 8 |
| 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2.1 Jurnal Nasional..... | 11 |
| 2.2.2 Jurnal Internasional | 16 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 22 |

| | |
|---|----|
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 24 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 24 |
| 3.2 Paradigma Penelitian..... | 24 |
| 3.3 Subjek Penelitian..... | 25 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.5.1 Data Primer..... | 25 |
| 3.5.2 Data Sekunder..... | 26 |
| 3.6 Teknik Pemilihan Informan..... | 26 |
| 3.6.1 Informan Penelitian..... | 26 |
| 3.7 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data..... | 28 |
| 3.7.1 Teknik Analisis Data..... | 28 |
| 3.7.2 Penjagaan Keabsahan Data..... | 28 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 30 |
| 4.1 Informan Penelitian..... | 30 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 33 |
| 4.2.1 Strategi Public Relations Giladiskon dalam Membangun Brand Awareness sebagai Komunitas Pencinta Diskon No.1 Di Indonesia..... | 33 |
| 4.3 Pembahasan..... | 51 |
| 4.3.1 Strategi Public Relations Giladiskon dalam Membangun Brand Awareness sebagai Komunitas Pencinta Diskon No.1 Di Indonesia..... | 51 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 60 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 60 |
| 5.2 Saran..... | 60 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 61 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 62 |
| LAMPIRAN..... | 65 |

| | |
|------------------------------|----|
| UNIT ANALISIS | 65 |
| PERTANYAAN PENELITIAN | 67 |
| TRANSKRIP WAWANCARA | 71 |
| HASIL REDUKSI DATA..... | 86 |
| DOKUMENTASI PENELITIAN | 91 |
| HASIL ITHENTICATE..... | 93 |