

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 E-Catalog Diskon .....	2
Gambar 2.1 Empat Langkah Proses <i>Public Relations</i> .....	9
Gambar 2.2 Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	11
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 4.1 Poll tentang Giladiskon sebagai Komunitas Pencinta No.1 di Indonesia .....	37
Gambar 4.2 Poll Peneliti tentang Giladiskon .....	39
Gambar 4.3 Postingan Konten Instagram Tentang yang sedang Viral .....	42
Gambar 4.4 Postingan Konten Instagram Mengenai Diskon dan Rekomendasi Event .....	42
Gambar 4.5 Postingan Konten <i>Reels</i> Instagram Giladiskon kolaborasi dengan <i>brand</i> .....	45
Gambar 4.6 Giladiskon dan <i>Competitornya</i> .....	47
Gambar 4.7 Postingan <i>Interaction</i> Giladiskon .....	56
Gambar 4.8 <i>Overview followers</i> akun Giladiskon .....	58
Gambar 4.9 <i>Engagement</i> akun Giladiskon .....	58
Gambar 4.10 Model Strategi <i>Public Relations</i> Giladiskon dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> sebagai Komunitas Pencinta Diskon No.1 Di Indonesia .....	59