

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* GILADISKON DALAM  
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI KOMUNITAS  
PENCINTA DISKON NO.1 DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Shahnaz Rachma Alvina

1503194062



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**