

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas berkat dan kehadiran Allah SWT adengan segala nikmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand image* McDonald“s” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis haturkan terima kasih untuk Universitas Telkom, khususnya Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan untuk menempuh pendidikan yang sangat berguna bagi kehidupan penulis kedepannya. Terima kasih terdalam penulis sampaikan untuk Bapak Alm. Susilo sebagai ayahanda penulis yang telah memberikan pelajaran kepada penulis semasa hidupnya sehingga penulis mendapatkan semangat dalam mengerjakan penyusunan skripsi ini. Terima kasih terdalam untuk Ibu Ria Suryani selaku ibunda yang senantiasa mendoakan, mendukung dan percaya dengan kemampuan penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, kritik, saran, dorongan, doa, serta bantuan dari banyak pihak. Maka dari itu, penulis jingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku rektor Telkom University.
2. Ibu Dra. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku dekan Fakultas Komunikasi dan bisnis.
3. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph.D. selaku wakil dekan Fakultas Komunikasi Dan Bisnis. Yang telah membantu dan membimbing penulis dalam kendala yang di hadapi penulis.
4. Ibu Tita Melia Milyane selaku ketua program studi Digital public relations yang telah membantu dan membimbing penulis dalam kendala yang di hadapi penulis semasa belajar di Telkom University.
5. Dr. Dedi Kurnia Syah Putra selaku dosen pembimbing dan dosen wali penulis yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberi bimbingan, arahan serta saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Digital Public Relations yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
7. Seluruh staff Administrasi Program Studi Digital Public Relations atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Kepada Alm. Om herman, Tante Dewi, Abang Ari, Om Del dan Tante Ayu yang telah memberikan saya support secara materi dan moral selama saya berkuliah di Telkom University.
9. Kepada keluarga besar Muslim saisar dan Soerigno yang telah memberikan saya dukungan selama saya menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
10. Kepada Bapak Taufan Umbara, Bapak Agus Winarno dan Ibu Nunun Nurhayati yang telah memberikan saya dukungan secara materi dan moral sehingga saya dapat melanjutkan pendidikan saya di Universitas Telkom.
11. Kepada Ibu Surya Faila Sufa yang sudah memberikan saya tempat tinggal serta dukungan secara materi dan moral selama saya menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
12. Kepada Rofidah Suhailah Sajidah yang telah memberikan saya dukungan setiap waktu sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
13. Kepada Bank Muamalat yang telah memeberikan saya kesempatan untuk menjadi salah satu penerima beasiswa dari BMM sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan saya di Universitas Telkom.
14. Kepada Ira Sartika, Indah Putri yang telah mmeberikan saya dukungan selama menyelesaikan skripsi.
15. Kepada keluarga Sukabirus yang sudah memberikan saya dukungan dalam menyelesaikan skripsi.

Bandung, 01 Agustus 2023

Nurul Shafra