

DAFTAR GAMBAR

1.1	Jadwal Perilisan BTS <i>Meal</i> di Berbagai Negara.....	5
1.2	Member BTS	6
1.3	Kepadatan Pembelian BTS <i>Meal</i>	7
1.4	Stok BTS <i>Meal</i> untuk Satu Bulan Habis dalam Tiga Hari	8
2.1	Kerangka Pemikiran	31
3.1	Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum.....	45
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	52
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.5	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Ambassador (Visibility)</i>	56
4.6	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Ambassador (Credibility)</i>	58
4.7	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Ambassador (Attraction)</i>	60
4.8	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Ambassador (Power)</i>	62
4.9	Garis Kontinum Rekapitulasi Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	63
4.10	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand image (Favorable of Brand Associations)</i>	65
4.11	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand image (Strength of Brand Associations)</i>	66
4.12	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand image (Uniqueness of Brand Associations)</i>	69
4.13	Garis Kontinum Rekapitulasi Dimensi <i>Brand image</i>	71
4.14	Histogram	73
4.15	Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	73
4.16	Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>)	75