

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* BTS
TERHADAP *BRAND IMAGE*
(Studi Kuantitatif Terhadap Konsumen McDonald's di
Kota Serang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Nurul Shafira

1503174044



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**