

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Rumusan Masalah .....	2
1.4. Ruang Lingkup.....	2
1.5. Tujuan Perancangan .....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	3
1.7. Kerangka Penelitian .....	6
1.8. Pembabakan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1. Teori Pemasaran .....	8
2.1.1. Definisi Pemasaran .....	8
2.1.2. Strategi Pemasaran.....	8
2.1.3. Bauran Pemasaran .....	14
2.2. Teori Periklanan .....	16
2.3. Teori Media .....	17
2.3.1. Strategi Media.....	18
2.3.2. Social Media Marketing .....	19

2.4.	Promosi .....	20
2.4.1.	Definisi Promosi .....	20
2.4.2.	Media Promosi.....	20
2.4.3.	Bauran Promosi .....	21
2.5.	Teori Perilaku Konsumen (Consumen Behaviour) .....	22
2.5.1.	AIO .....	23
2.6.	Desain Komunikasi Visual .....	23
2.7.	Teori Elemen Desain Grafis .....	24
2.7.1.	Ilustrasi .....	24
2.7.2.	Tipografi .....	25
2.7.3.	Warna .....	26
2.7.4.	Layout .....	27
2.8.	Kerangka Teori.....	29
2.9.	Asumsi.....	29
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		30
3.1.	Data .....	30
3.1.1.	Data Perusahaan.....	30
3.1.2.	Data Produk .....	31
3.1.3.	Data Khalayak Sasaran .....	34
3.1.4.	Data Hasil Observasi .....	35
3.1.5.	Data Hasil Wawancara .....	39
3.1.6.	Data Kusiner .....	42
3.1.7.	Data Perusahaan Sejenis .....	48
3.2.	Analisis Data .....	53
3.2.1.	Analisis Data Perusahaan.....	53
3.2.2.	Analisis Data Produk .....	53
3.2.3.	Analisis Data Khalayak Sasaran .....	54

3.2.4. Analisis Data Observasi .....	55
3.2.5. Analisis Data Wawancara .....	56
3.2.6. Analisis Data Kuesioner .....	56
3.2.7. Analisis Data Usaha Sejenis .....	57
3.3. Kesimpulan Analisis Data .....	60
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>63</b>
4.1. Konsep Pesan .....	63
4.2. Konsep Kreatif .....	64
4.3. Konsep Visual .....	64
4.3.1. Ilustrasi .....	64
4.3.2. Tipografi .....	65
4.3.3. Warna .....	66
4.3.4. Layout .....	66
4.4. Konsep Media .....	67
4.4.1. Jenis Media .....	67
4.4.2. Strategi Media.....	68
4.5. Proses dan Hasil Perancangan.....	69
4.5.1. Proses Perancangan .....	69
4.5.2. Hasil Perancangan .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>