

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Penelitian	6
Gambar 2.1	Ilustrasi	24
Gambar 2.2	Tipografi	25
Gambar 2.3	Warna.....	26
Gambar 2.4	Layout.....	28
Gambar 2.5	Kerangka Teori	29
Gambar 3.1	Logo Notisnal Studio	30
Gambar 3.2	Logo Notisnal Studio	31
Gambar 3.3	Produk Template Desain Notisnal Studio.....	32
Gambar 3.4	Produk Template Desain Presentasi Notisnal Studio	32
Gambar 3.5	Produk Ilustrasi Notisnal Studio	33
Gambar 3.6	Produk Ikon Notisnal Studio	33
Gambar 3.7	Produk font Notisnal Studio	34
Gambar 3.8	Notisnal Studio Bandung - Villa Pasir Wangi	36
Gambar 3.9	Notisnal Studio Bandung - Puri Cisaranten	36
Gambar 3.10	Notisnal Studio Malang - Cemara Tidar	36
Gambar 3.11	Situs Web Notisnal Studio	37
Gambar 3.12	Instagram Notisnal Studio	37
Gambar 3.13	Twitter Notisnal Studio.....	38
Gambar 3.14	Pinterest Notisnal Studio	38
Gambar 3.15	Bpk Ilhamsyah Vutra, Founder Notisnal Studio	39
Gambar 3.16	Lintang Ayuningtyas, Digital Marketer	40
Gambar 3.17	Pie Chart Usia Responden	42
Gambar 3.18	Pie Chart Gender Responden	43
Gambar 3.19	Pie Chart Domisili Responden	43
Gambar 3.20	Pie Chart Profesi Responden.....	43
Gambar 3.21	Pie Chart Pengalaman Responden Mengenai Penggunaan Aset Grafis / Template Digital yang di Download Secara Online.....	44
Gambar 3.22	Pie Chart Platform yang Digunakan Responden.....	44
Gambar 3.23	Pie Chart Aset Grafis / Template Digital yang Dicari Responden	45
Gambar 3.24	Pie Chart Sumber Pengetahuan Responden Mengenai Platform yang Digunakan	45
Gambar 3.25	Pie Chart Intensitas Responden dalam Menggunakan Platform	46
Gambar 3.26	Pie Chart Kendala Responden dalam Menggunakan Platform	46
Gambar 3.27	Pie Chart Awareness Responden Terhadap Notisnal Studio	46

Gambar 3.28	Pie Chart Sumber Awareness Responden Terhadap Notisnal Studio	47
Gambar 3.29	Pie Chart Jenis Media Promosi yang Sering Dilihat Responden	47
Gambar 3.30	Pie Chart Gaya Promosi yang Menarik Perhatian Responden	48
Gambar 3.31	Pie Chart Jenis Promosi yang Disukai Responden.....	48
Gambar 3.32	Website Envato Element.....	49
Gambar 3.33	Instagram Envato Element	49
Gambar 3.34	Website Creative Market	50
Gambar 3.35	Instagram Creative Market.....	51
Gambar 3.36	Website Dirtyline Studio	52
Gambar 3.37	Instagram Dirtyline Studio	52
Gambar 4.1	Konsep Ilustrasi.....	65
Gambar 4.2	Konsep Tipografi.....	65
Gambar 4.3	Konsep Warna	66
Gambar 4.4	Referensi Layout	67
Gambar 4.5	User Persona: Small Business Owner	69
Gambar 4.6	User Persona: Graphic Designer	70
Gambar 4.7	User Persona: Highschool Student.....	70
Gambar 4.8	Mindmap	71
Gambar 4.9	Moodboard	72
Gambar 4.10	Instagram Post.....	73
Gambar 4.11	Instagram Story	74
Gambar 4.12	Facebook	75
Gambar 4.13	Twitter.....	76
Gambar 4.14	Google Ads.....	77
Gambar 4.15	Email Newsletter	78
Gambar 4.16	Billboard.....	79
Gambar 4.17	Poster	80
Gambar 4.18	Bucket Hat.....	81
Gambar 4.19	Bucket Hat.....	82
Lampiran 1	Kuesioner.....	87
Lampiran 2	Wawancara bersama Founder dan Art Director Notisnal	87
Lampiran 3	Wawancara bersama Lintang Ayuningtyas	88
Lampiran 4	Pengerjaan Aset Ilustrasi	88
Lampiran 5	Project File Pengerjaan Karya	88