

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah swt. yang telah melimpahkan rahmat-Nya berupa pengetahuan, nikmat, serta kesempatan sehingga tugas akhir “Perancangan Strategi Promosi Kreatif Produk Hilo Active dapat terselesaikan. Semoga perancangan ini dan hasilnya memberi manfaat kepada semua yang ditemuinya. Sebelumnya, terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam perancangan, maka dari itu pada kesempatan ini, perancang ingin berterima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektorat Telkom University Bandung, Jawa Barat
2. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University Bandung, Jawa Barat.
3. Yelly Andriani Barlia S.S, M.Pd dan Aisyi Syafikarani ST,M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan tugas ini sehingga dapat menambah pengetahuan dan wawasan.
4. Jiwa Utama S.Ds, M.Ds selaku wali dosen saya yang telah membantu dan meng support selama proses pembuatan Tugas akhir.
5. Orang tua saya Dr. Asep Mulyana dan Dr. Jamillah dan kaka-kaka tercinta saya Nida Khaerani dan Jamal Muhammad Fikri yang telah menemani dan membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman semua yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu telah memberikan dukungan untuk mengerjakan tugas ini.

Perancang menyadari bahwa perancangan ini masih terdapat kekurangan, namun perancang yakin walau begitu, perancangan ini masih memiliki manfaat didalamnya, sekecil apapun yang bisa membantu perancang, dan juga orang lain.

Bandung, 28 Agustus 2023

Penulis



Shela Haniffah M