

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, L. (2017). Estetika (Pengantar Sejarah dan Konsep). *PT. Kanisius, Jl. Cempaka, 9*.
- Andri, J., Padila, P., Sartika, A., Putri, S. E. N., & J, H. (2020). Tingkat Pengetahuan terhadap Penanganan Penyakit Rheumatoid Arthritis pada Lansia. *Jurnal Kesmas Asclepius, 2*(1),
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Brakus, J. J., Schmitt, B., & Zarantonello, L. (2015). Brand Experience. *Cracking the Code: Leveraging Consumer Psychology to Drive Profitability: Leveraging Consumer Psychology to Drive Profitability, 159*.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian HP merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi, 5*(1), 61–75.
- Cakranegara, P. A., & Susilowati, E. (2017). *Analisis strategi implementasi media sosial (studi kasus ukm “xyz”)*.
- Freddy, R. (2013). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. *Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Frisian Flag. (2022, Desember 22). *pentingnya minum susu bagi dewasa muda* .
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora, 5*(1), 1–9.
- Ilhamsyah, I. (2021). *Pengantar strategi kreatif Advertising Era Digital*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books>.
- Kotler, M., & Armstrong, D. (2019). *BAB II KAJIAN PUSTAKA 2.1. Landasan Teori 2.1.1. Pemasaran*.
- McLuhan, M. (2016). The Medium is the Message. *Management, 59*(5), 9–11.
- Putra Alif, R., Andriani Barlian, Y., & Rahmiati Aulia, dan. (t.t.). *PERANCANGAN PROMOSI UMKM BETTER BE BUTTER DI BANDUNG DESIGNING MSME BETTER BE BUTTER PROMOTIONAL STRATEGY IN BANDUNG*.

- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Taufiq, R., Palit, R., Syafikarani, A., & Ningrum, N. N. (2023). *PERANCANGAN PROMOSI TAMAN WISATA ALAM TANGKOKO SULAWESI UTARA PROMOTION DESIGN TANGKOKO NATURAL TOURISM PARK NORTH SULAWESI* (Vol. 10, Nomor 2).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*.