

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian	20
Tabel 3.1 Media Promosi Fluffy	41
Tabel 3.2 Hasil Kuisisioner	45
Tabel 3.3 Analisis AOI Target Audiens.....	53
Tabel 3.4 Analisis SWOT Produk Fluffy.....	55
Tabel 3.5 Analisis SWOT Perbandingan	56
Tabel 3.6 Analisis Perbandingan Visual	57
Tabel 3.7 Kesimpulan	59
Tabel 4.1 Bagan Konsep Pesan.....	62
Tabel 4.2 Skema AISAS	64
Tabel 4.3 Timeline Media.....	66
Tabel 4.4 Rundown Event.....	75