

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Permasalahan.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Ruang Lingkup.....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Manfaat Penelitian .....	16
1.5.1 Bagi Akademis .....	16
1.5.2 Bagi Penulis .....	16
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	16
1.6 Metode Penelitian.....	17
1.7 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	17
1.7.1 Cara Pengumpulan Data.....	17
1.7.2 Cara Analisis Data.....	18
1.8 Kerangka Penelitian .....	20
1.9 Pembabakan .....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>22</b>
2.1 Promosi .....	22
2.1.2 Tujuan Promosi .....	22
2.1.3 Strategi Promosi .....	23
2.1.3 Media Promosi .....	24
2.1.4 Event .....	24
2.2 Periklanan.....	26
2.2.1 Tujuan Periklanan .....	26
2.2.2 Media Iklan .....	27
2.2.3 AOI (Action, Opinion, Interest).....	27
2.2.4 SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	28
2.3 Perancangan Media Visual Promosi .....	29
2.3.1 Desain Kpmunikasi Visual.....	29

2.3.2	Unsur-unsur Visual .....	29
<b>BAB III</b>	<b>URAIAN DATA HASIL SURVEI &amp; ANALISIS.....</b>	<b>37</b>
3.1	Uraian Data .....	37
3.1,1	Data Pemberi Proyek.....	37
3.1.2	Data Produk.....	38
3.1.3	Media Promosi .....	41
3.1.4	Data Hasil Wawancara.....	44
3,1,5	Data Hasil Kuisisioner .....	45
3,1,6	Data Pesaing dan Media Sejenis .....	50
3.2	Analisis.....	53
3,2,1	AOI (Activity, Opinion, Interest).....	53
3.2.2	Analisis Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) Produk Fluffy Baby Diaper.....	55
3.2.3	Analisis Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) Perbandingan.....	56
3.2.4	Analisis Matriks Visual Perbandingan.....	57
3.3	Penarikan Kesimpulan .....	59
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>61</b>
4.1	Konsep.....	61
4.1.1	Konsep Perancangan .....	61
4.1.2	Konsep Pesan .....	61
4.1.3	Konsep Kreatif .....	63
4.1.4	Konsep Media .....	66
4.1.5	Konsep Visual .....	66
4.2	Hasil Perancangan.....	69
4.2.1	Maskot.....	69
4.2.2	Logo Event.....	69
4.2.3	Billboard.....	70
4.2.4	Flyer .....	71
4.2.5	Media Sosial.....	71
4.2.6	X-Banner .....	75
4.2.7	Event .....	75
4.2.7	Merchandise .....	79
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran.....	81
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>