

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini, Lia. & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Corbin, Juliet. & Strauss, Anselm. (2015). *Basics of Qualitative Research*. California: Sage.
- Mahdi, Mohammad. & Foroudi, Pantea. (2022). *Corporate Brand Design*. New York: Routledge.
- Martin, James. (2021). *Made By James: The Honest Guide to Creativity and Logo Design*. Beverly: Rockport.
- Mujib, Fathul. & Saptiningsih, Tutik. (2020). *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sihombing, Danton. (2017). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Andriani, R., Rahman, A., & Widyasari. (2022). Perancangan Logo Sebagai Identitas Visual Wisata Edukasi Gerabah (WEG) di Bojonegoro. *Deskovi Art and Design Journal*, 5(1), 64. [Diakses 4 Mei 2023]
<https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/deskovi/article/view/1711/1025>

Dwitasari, P., Orta, N., Prasetyo, D., & dkk. (2022). Pengembangan Desain Visual Kemasan IKM Keripik Bonggol Pisang “Si Bonggi” dengan Tema Budaya dan Kearifan Lokal Jombang untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk serta Potensi Desa. *Jurnal Desain Idea*, 21(1), 18. [Diakses 4 Mei 2023] <https://iptek.its.ac.id/index.php/idea/article/view/12642/6597>

Eka, K. (2021). Perancangan *Corporate Identity* dan Media Promosi Pantai Tanjung Pinggir Batam. [Diakses 2 November 2022] <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/171648/slug/perancangan-corporate-identity-dan-media-promosi-pantai-tanjung-pinggir-batam.html>

Norma, Riantika., & Surya, A. (2020). Perancangan *Brand Identity* Serbuk Bawang Dayak Bunic. *Jurnal Barik*, 1(2), 250. [Diakses 2 November 2022] <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/35999/32100>

Wahmuda, F., & Junaidi, M. (2020). *Redesign Logo* dan Media Promosi Sebagai Citra Produk Makanan Ringan UKM Benok. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(2), 149. [Diakses 2 November 2022] <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/3307>

Skripsi

Nisa, E. 2015. *Perancangan Sistem Tanda pada Museum Lampung di Bandar Lampung*. (Skripsi, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom: Bandung). Diakses dari <https://core.ac.uk/reader/299901380>

Website

Akademi Pariwisata Bunda Mulia. [Diakses 19 Agustus 2023] <https://www.ubm.ac.id/>

Kemenparekraf.go.id. 18 September 2021. Strategi *Digital Tourism* dalam Menggaet Wisatawan. Diakses pada 17 Agustus 2023, dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Strategi-Digital-Tourism-dalam-Menggaet-Wisatawan>

Manajemen Resort dan Leisure – Universitas Pendidikan Indonesia. [Diakses 9 Mei 2023] <https://mrl.upi.edu/>

Politeknik Internasional Bali. [Diakses 19 Agustus 2023] <https://pib.ac.id/id/>

School of Economics and Business - Telkom University. [Diakses 21 November 2022] <https://seb.telkomuniversity.ac.id/en/>