

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Anggraini, S. Lia & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Anggraini, S. Lia & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuasa.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher
- Darmawanto, Eko. (2019). *Desain Komunikasi Visual II: Perancangan Identitas Visual*. Jepara: Unisnu Press.
- Gumelar, R.G (2014) *Layout Majalah Sebagai Sebuah Cerminan Identitas Pembaca Studi Kasus Layout Majalah Cosmopolitan Dan Aneka Yes*, Jurnal Komunikasi, Vol. 2, No. 3, Mei- Agustus 2014, halaman 51-57.
- Kartika, Jessica D., Rudyant Siswanto W. (2015). *Logo: visual asset development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Global Management Ed*, Boston: Pearson.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- Laksana, Muhammad Fajar. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Depok: Khalifah Mediatama.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muallimah, Hadah. (2021). *Kajian Penerapan Strategi Komunikasi AISAS Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual*. KREATIF (Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif), Vol. 03 No. 02 Desember 2021
- Musfar, T. Tirlu. (2020). *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: Media Sains Indonesia
- Noor, Zulki Zulkifli. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*, Sleman: Deepublish.
- Prasetyo, Bambang D., Febriani, Nufian S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*, Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sayatman., Mardiono, Bambang., dan Noordyanto, Naufan. (2021). *Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS yang Lebih Terintegrasi*. IDEA, Vol. 20, No. 1 (Februari 2021): 1-15

- Septiningtyas, Azizah, dan Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2018). *Perancangan Identitas Visual Dan Promosisasirangan Banjarbaru*. Demandia, Vol. 3. No. 1 (Maret 2018): 1-18
- Slade-Brooking, Catharine. (2016). *Creating a Brand Identity: A Guide for Designers*, London: Laurence King Publishing Ltd.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: PT Kanisius.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swystun, J. (2007). *The Brand Glossary*, New York: PALGRAVE MACMILLAN.
- Untari, Dewi dan Fajriana, D.E. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. Widyacipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, Vol. 02, No. 02 September 2018
- Wicaksono, Andie A., Tisnawati, Endah. (2014). *Teori Interior*, Jakarta Timur: Griya Kreasi.
- Yunus, U. (2019). *Digital Branding Teori dan Praktik*, Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Yusantiar, Renta dan Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2018) *Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang*, Andhorupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, Vol. 04 No. 02 (2018).

Sumber Lain:

- Gandhawangi, Sekar. (2021, Mei 1). *Produktif Bekerja di Rumah dengan Ruang yang Nyaman*. https://www.kompas.id/baca/gaya-hidup/2021/05/01/produktif-bekerja-di-rumah-dengan-ruang-yang-nyaman?status=sukses_login&status_login=login. Diakses pada 5 Maret 2023, Pukul 17.15
- Rumah.com by PropertyGuru. (2023, Januari 9). *Geliat Pasar Rumah Di Bandung Q3 2022 Mulai Tak Terbandung. Cek 10 Area Rekomendasinya*. <https://www.rumah.com/areainsider/bandung/article/pasar-rumah-di-bandung-16312>. Diakses pada 14 Agustus 2023, Pukul 18.35