

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 10 |
| 1.1 Latar Belakang | 10 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 11 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.4 Ruang Lingkup..... | 11 |
| 1.5 Tujuan Perancangan..... | 12 |
| 1.6 Manfaat Perancangan..... | 12 |
| 1.7 Metode Perancangan | 12 |
| 1.7.1 Pengumpulan Data | 12 |
| 1.7.2 Analisis Data..... | 13 |
| 1.8 Kerangka Perancangan..... | 13 |
| 1.9 Pembabakan | 14 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 16 |
| 2.1 Teori Objek | 16 |
| 2.1.1 Instagram..... | 16 |
| 2.1.2 <i>Cyberbullying</i> | 17 |
| 2.2 Teori Medium | 19 |
| 2.2.1 Desain Karakter | 19 |
| 2.2.2 Background Story | 20 |
| 2.2.3 Style | 21 |
| 2.2.4 Bentuk dan Siluet..... | 22 |
| 2.2.5 Proporsi | 24 |
| 2.2.6 Ekspresi dan Gestur | 25 |
| 2.2.7 Warna..... | 26 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS DATA | 28 |
| 3.1 Data..... | 28 |
| 3.1.1 Data Observasi | 28 |
| 3.1.2 Data Wawancara | 30 |
| 3.1.3 Data Studi Pustaka | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1.4 Data Karya Sejenis..... | 37 |
| 3.2 Hasil Analisis | 50 |
| 3.2.1 Hasil Analisis Observasi | 50 |
| 3.2.2 Hasil Analisis Wawancara | 51 |
| 3.2.3 Hasil Analisis Studi Pustaka | 51 |
| 3.2.4 Hasil Analisis Karya Sejenis..... | 52 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 53 |
| 4.1 Konsep Perancangan | 53 |
| 4.1.1 Konsep Pesan | 53 |
| 4.1.2 Konsep Kreatif | 53 |
| 4.1.3 Konsep Visual | 55 |
| 4.1.4 Konsep Media | 55 |
| 4.2 Perancangan Karya | 56 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 76 |
| Kesimpulan | 76 |
| Saran | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |