

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya, F, S. (2018). Teori Warna Prang. <https://sekolahdesain.com/teori-warna-prang/>. (Diakses pada 15 Januari 2023)
- Amaliah, N., Fianto, A.Y.A., Yosep, S.P. (2015). Perancangan Media Promosi PT Petronika sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. Jurnal DKV. Stikom.
- Joo, H. (2017). *A study on understanding of UI and UX, and understanding of design according to user interface change. International Journal of Applied Engineering Research*, 12(20), 9931–9935.
- Laksamana, K. (2021) Tahapan *Design Sprint*. Binus University School of Information System.
- Lukito, Soewardikoen, Shuailah, (2022) Perancangan Band Identity dan Media Promosi Tim Sepakbola PSB Bogor
- Lustono. Cahyani, F.L. (2020). Pengaruh Media Promosi Digital atau Online dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian terhadap Belanjadolo Online Shop di Kecamatan Banjarnegara. Jurnal Medikonis. Banjarnegara.
- Nielsen & Norman. (2012). *The Definition of User Experience Nielsen & Norman, The Definition of User Experience: <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>*. (Diakses pada 15 Januari 2023).
- Putra, D. O., & Setiawan, A. (2020). *The Importance of User Experience Analysis in the Design of an Education Information System Application*. 436, 1208–1211.
- Putri, Inaka (2023). Bridestory Market Kembali Hadir, Usung Tren Pernikahan 2023. <https://wolipop.detik.com/wedding-news/d-6598521/bridestory-market-kembali-hadir-usung-tren-pernikahan-2023/>. (Diakses pada 23 July 2023)
- Prabawa, Rezanda, Yudiarti, (2023) Perancangan Strategi Desain PT Asuransi Artarindo
- Rosenfeld, L., & Morville, P. (2002). *Information architecture for the world wide web*. “ O’Reilly Media, Inc.”
- Soewardikoen, D. W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual.

Yogyakarta: PT. Kanisius.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Swasty, W., & Adriyanto, A. R. (2017). “*Does Color Matter on Web User Interface Design*”. *CommIT Journal: Communication and Information Technology*, 11(1), hal.17– 24

Tiara Marsha, F.S. (2002). *Perancangan User Interface dan User Experience Aplikasi Seluler Pengatur Anggaran Untuk Persiapan Pernikahan*. Universitas Telkom.

Wiryanawan, M. B. (2011). *User Experience (Ux) sebagai Bagian dari Pemikiran Desain dalam Pendidikan Tinggi Desain Komunikasi Visual*. *Humaniora*, 2(2), 1158. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3166>. (Diakses pada 15 Januari 2023).

Yuzar Haspani, M. (2019). *Analisis dan Perancangan User Interface(UI) / User Experience (UX) pada aplikasi “kudaki” berbasis android*”. Universitas Telkom