

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN ULANG *PROTOTYPE WEBSITE* SEBAGAI**  
**MEDIA PROMOSI GAIA DESIGNKU**

Pernikahan adalah ikatan lahir batin antara seorang pria dengan seorang wanita sebagai suami isteri dengan tujuan membentuk keluarga. Aspek-aspek yang harus disiapkan diantaranya ialah biaya pernikahan, tanggal pernikahan, konsep dan tema pernikahan, tempat pernikahan, dokumentasi, *make-up*, baju pengantin, *wedding organizer*, *wedding entertainment*. Gaia Designku merupakan vendor penyewaan gaun pengantin yang berlokasi di Kota Bandung. Media promosi yang sudah dimiliki oleh Gaia Designku diantaranya, *youtube*, *instagram*, dan *website*. Perkembangan media digital sangat pesat saat ini, maka dari itu terdapat beberapa hal yang penting bagi pemilik vendor *wedding* untuk memiliki *website* diantaranya, dengan memiliki *website* suatu bisnis bisa dengan gampang terekspos di mesin pencarian seperti google. Dari situ dapat disimpulkan bahwa *website* berdampak baik bagi suatu perusahaan. Permasalahan pada *website* yang dimiliki oleh Gaia Designku ialah, pemilihan *layout* yang tidak baik, pemilihan warna dan aset visual yang tidak tepat. Harapan dari penelitian ini ialah dengan adanya *website* Gaia Designku dapat mencapai target market yang sesuai dan memudahkan proses informasi dan komunikasi. Metode yang digunakan diantaranya ialah, metode observasi, metode wawancara, metode kuesioner, dan metode studi pustaka. Kemudian data-data tersebut dianalisis menggunakan teori *website* dan desain komunikasi visual sehingga membuahkan beberapa hasil karya seperti, *website*, *lookbook*, dan beberapa media pendukung.

Kata Kunci: Pernikahan, *Website*, Komunikasi, Promosi, Informasi