

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.3 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis	6
1.7 Kerangka Pemikiran.....	7
1.8 Pembabakan	7
BAB I Pendahuluan	8
BAB II Dasar Pemikiran.....	8
BAB III Data dan Analisis Masalah	8
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	8
BAB V Penutup	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Media informasi	9
2.3 Buku.....	10
2.4 Anatomi buku.....	10
1. Cover Buku (sampul buku).....	10
2. Halaman Preliminaries (Halaman Pendahulu)	11

3.	Isi Buku	12
4.	Postliminary	13
2.5	Desain Komunikasi Visual.....	13
2.6	Unsur-unsur visual	13
2.7	Prinsip Desain	17
2.8	Tipografi	21
2.8.1	Jenis-jenis tipografi.....	21
2.9	Layout	23
2.10	Musik	23
2.11	Industri musik	24
2.12	Musik <i>Rock</i>	25
BAB III		27
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		27
3.1	Data Pemberi Proyek	27
3.2	Data Produk	28
3.2.1	Album Blacklight.....	28
3.2.2	Grup Musik Koil	32
3.3	Data Khalayak Sasaran	33
3.3.1	Geografis.....	33
3.3.2	Demografis.....	33
3.3.3	Psikografis.....	34
3.3.4	Perilaku Konsumen	34
3.4	Data Proyek Sejenis	35
3.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara	37
3.5.1	Data Hasil Observasi.....	37
3.5.2	Data Hasil Wawancara.....	38
3.6	Analisis	41
3.6.1	Analisis Proyek Sejenis.....	41
3.6.2	Analisis Visual	44
3.6.3	Analisis SWOT	47
BAB IV		51
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		51
4.1	Konsep Pesan	51
4.2	Konsep Kreatif	51
4.3	Konsep Media	52
4.4	Konsep Visual	53
4.5	Konsep Bisnis	59

4.6	Hasil Perancangan.....	60
BAB V		74
PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan	74
6.1	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76