

ABSTAK

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi. 1, Terusan Buahbatu – Bojongsoang, Telkom University, Sukapura,
Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. 40257

Hotel berkembang pesat di perkotaan dan pariwisata yang menjadi tujuan utama bagi masyarakat yang bepergian untuk berbagai kebutuhan, baik bekerja maupun bersantai menikmati wisata sekitar hotel. Berdasarkan data BPS Provinsi Jawa Barat, TPK hotel Mei 2021 mencapai sebesar 35,72%, dan kemudian meningkat menjadi 38,19% pada Juni 2021. Pada Desember 2018, kunjungan wisatawan mancanegara ke Bandung mencapai 17.357 orang (Amalia, 2020). Jumlah ini menjadi indikator majunya perkembangan pariwisata di Bandung, melebihi kota-kota lain di Jawa Barat. Hotel Patra Bandung yang merupakan city hotel bintang 4 di Jalan Dago, pusat kota Bandung, menarik minat pengunjungnya dengan slogan "*Your Second Home in Dago*" dan juga dapat mendukung fenomena *staycation*. Perancangan ulang interior hotel dengan pendekatan *corporate identity* dan untuk memenuhi standar bintang 4. Perancangan ulang interior Hotel Patra Bandung bertujuan untuk memperkuat identitas, meningkatkan fungsi ruang dengan memenuhi fasilitas sesuai standar bintang 4, serta memperhatikan sirkulasi ruang dan kenyamanan pengunjung.

Tema desain Hotel Patra Bandung diangkat dari slogan "*Your Second Home in Dago*" untuk menciptakan lingkungan santai, akrab, dan tidak formal. Fokusnya adalah kenyamanan dengan sirkulasi ruangan yang baik, dan ukuran elemen yang ergonomis. Desain ini bertujuan menciptakan suasana "*homey*" agar pengunjung merasa nyaman. Perancangan ulang interior Hotel Patra Bandung dengan konsep kontemporer modern, menghadirkan suasana masa kini dengan desain sederhana dan *open space*. Menggunakan material alami yang dikombinasikan dengan material *modern*, serta warna alami dan netral, dan pencahayaan alami. Dalam perancangan ulang interior Hotel Patra Bandung, ditemukan solusi untuk permasalahan yang telah dianalisis dengan tetap mempertahankan identitas hotel. Identitas tersebut menjadi bagian dari pemecahan masalah karena mengutamakan kenyamanan pengunjung seperti suasana, fasilitas, sirkulasi, organisasi, dan penataan furnitur. Tema "*homey design*" diimplementasikan melalui konsep kontemporer modern yang dapat mendukung identitas perusahaan. Tujuannya adalah memenuhi kenyamanan

pengunjung dengan fasilitas, sirkulasi, dan penataan furnitur yang mendukung aktivitas dan kenyamanan dalam ruang. Perancangan ulang interior Hotel Patra Bandung dengan pendekatan *corporate identity* akan menjadi referensi dan pedoman bagi mahasiswa, desainer interior, dan dosen dalam menyelesaikan permasalahan perancangan hotel dengan identitas perusahaan yang kuat. Hal ini akan memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan pengetahuan umum tentang pemecahan masalah melalui tema dan konsep yang diterapkan. Penelitian juga dapat menggunakan perancangan ini sebagai acuan dengan mempertimbangkan standar dan perkembangan desain interior yang relevan.

Kata Kunci : Hotel Bintang 4, *Your Second Home, Homey, Re-design*