

Daftar Pustaka

- Keputusan Menteri Pariwisata, Pos Dan Telekomunikasi (1987). Keputusan Menteri Pariwisata, Pos Dan Telekomunikasi Nomor KM. 94/HK.103/MPPT – 87 Tentang Ketentuan Usaha Dan Penggolongan Hotel Menteri Pariwisata, Pos Dan Telekomunikasi
- Pramadivara. I.M.G dan N.K Seminari (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Puri Saron Hotel Seminyak Kuta. 494-509.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) (2017), <https://kbbi.web.id/hotel>. Diakses tanggal 12 desember 2017
- John M. Echols dan Hassan Shadily (1987). Kamus Inggris Indonesia. Jakarta: Gramedia
- Kho, W. K. (2014). Studi material Bangunan Yang Berpengaruh Pada akustik interior. *Dimensi Interior*, 12(2). <https://doi.org/10.9744/interior.12.2.57-64>
- Setyawan, A. C. (2010) ‘Tugas akhir perancangan sistem detektor, alarm dan sistem sprinkler pada gedung plaza dan gedung direktorat ppns-its’, Perancangan Sistem Detekt
- Rattenbury, J. (2009). Analogy and design. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Broadbent, G. (1973). Design in Architecture. Architecture and the Human Sciences
- Kim, Y. S. (2013). An analysis of analogical reasoning in design. *International Journal of Design*, 7(2), 31-43.
- Broadbent, G. 1976. Design in Architecture. Architecture and the Human Sciences.
- Habibi, A. H., Nugraha, N. D., & Apsari, D. (2021). "Perancangan Identitas Visual & Media Promosi Gerobak Kopi Kota Payakumbuh." Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom. Desember 2021.

- Faizal, I. A., & Aditya, D. K. (2018). "Perancangan Identitas Visual Lasanco yang Diaplikasikan ke dalam Media Company Profile." Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom. Desember 2018.
- Raja, M. T. M., Sutyaningsih, I. S., & Oktaviani, M. D. (2022). Identifikasi Persepsi Masyarakat terhadap Penerapan Identitas Visual pada Elemen Interior Coworking Space Digital Valley. *Jurnal Arsitektur*, 12(1), 45-60.
- Fitri, A. A., Rachmawati, R., & Haristianti, V. (2020). "Nature in Space" as Interior Concept for Resort Hotel in West Bandung. *Journal of Architectural Research and Design Studies*, 4(2), 56-67.
- Jongerius, H. (2018). The power of analogy in design. Retrieved from https://www.academia.edu/36607403/The_power_of_analogy_in_design
- Hidayat, Asep. *Dinamika Perkembangan Ekonomi Tasikmalaya*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1, 2017.