

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Tabel Kompetitor RA Nurul Iman Bintang Alam .....	5
Tabel I. 2 Perbandingan Kualitas Jasa RA Nurul Iman Bintang Alam dengan Kompetitor .....	6
Tabel II. 1 Identifikasi Variabel Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel II. 2 Definisi Variabel Terpilih .....	14
Tabel II. 3 Kajian Metode Perbaikan .....	15
Tabel II. 4 Perbandingan Metode.....	15
Tabel II. 5 Contoh Kuesioner <i>Functional</i> dan <i>Dysfunctional</i> .....	19
Tabel II. 6 Evaluasi Hasil Kano .....	19
Tabel II. 7 Perhitungan Nilai Kepuasan Pelanggan .....	21
Tabel III. 1 Tahap Mekanisme Pengumpulan Data .....	24
Tabel III. 2 Pengukuran <i>Education Quality</i> .....	28
Tabel III. 3 Rumus NKP dan <i>Gap</i> .....	28
Tabel III. 4 Pengukuran Model Kano .....	29
Tabel III. 5 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	34
Tabel IV. 1 Pengelompokkan Atribut Kebutuhan ke dalam Dimensi <i>EduQual</i> ...	38
Tabel IV. 2 Pengkodean Dimensi .....	41
Tabel IV. 3 Pengkodean Atribut Kebutuhan.....	41
Tabel IV. 4 Uji Validitas Konstruk.....	43
Tabel IV. 5 Tingkat Kepentingan.....	44
Tabel IV. 6 Tingkat Harapan .....	45
Tabel IV. 7 Tingkat Kenyataan.....	45
Tabel IV. 8 Tingkat Fungsional .....	45
Tabel IV. 9 Tingkat Disfungsional.....	45
Tabel IV. 10 Karakteristik Responden.....	46
Tabel IV. 11 Pengolahan Data Kuesioner <i>EduQual</i> .....	46
Tabel IV. 12 Atribut Kuat Layanan Pendidikan RA.....	48
Tabel IV. 13 Atribut Lemah Layanan Pendidikan RA .....	49
Tabel IV. 14 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano.....	50
Tabel IV. 15 <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> .....	51
Tabel IV. 16 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Attractive</i> .....	53

Tabel IV. 17 Atribut Kebutuhan Kategori Must-be .....	54
Tabel IV. 18 Atribut Kebutuhan Kategori <i>One Dimensional</i> .....	56
Tabel IV. 19 Integrasi <i>EduQual</i> dan Model Kano .....	57
Tabel IV. 20 <i>True Customer Needs</i> .....	59
Tabel IV. 21 Analisis Kondisi Eksisting.....	61
Tabel IV. 22 <i>True Customer Needs</i> Atribut SP8 .....	63
Tabel IV. 23 <i>True Customer Needs</i> Atribut SP3 .....	64
Tabel IV. 24 <i>True Customer Needs</i> Atribut SP4 .....	65
Tabel IV. 25 <i>True Customer Needs</i> Atribut AC2 .....	66
Tabel IV. 26 <i>True Customer Needs</i> Atribut SP1 .....	68
Tabel IV. 27 <i>True Customer Needs</i> Atribut SP9 .....	69
Tabel IV. 28 <i>True Customer Needs</i> Atribut SP6 .....	70
Tabel IV. 29 <i>True Customer Needs</i> Atribut PG7.....	71
Tabel IV. 30 <i>True Customer Needs</i> Atribut AC1 .....	73
Tabel IV. 31 <i>True Customer Needs</i> Atribut PA6.....	74
Tabel IV. 32 <i>True Customer Needs</i> Atribut SP5 .....	75
Tabel IV. 33 <i>True Customer Needs</i> Atribut PG4.....	76
Tabel IV. 34 <i>True Customer Needs</i> Atribut PG2.....	78
Tabel IV. 35 <i>True Customer Needs</i> Atribut AC5 .....	79
Tabel IV. 36 <i>True Customer Needs</i> Atribut SP7 .....	80
Tabel IV. 37 <i>True Customer Needs</i> Atribut IT3 .....	81
Tabel IV. 38 <i>True Customer Needs</i> Atribut AC3 .....	83
Tabel IV. 39 Rekomendasi Berdasarkan Kondisi Eksisting .....	85
Tabel IV. 40 Pengelompokkan Rekomendasi Berdasarkan Elemen.....	88
Tabel IV. 41 Sistem Terintegrasi .....	89
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	90
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan .....	93
Tabel V. 3 Hasil Perbandingan Sebelum dan Sesudah Implementasi .....	96