

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Produk Biclothing dan Kompetitor	7
Tabel I. 2 Potensi Solusi	9
Tabel II. 1 Skala Kepentingan.....	16
Tabel II. 2 Pemilihan Teori AHP.....	17
Tabel II. 3 Pemilihan Teori <i>Benchmarking</i>	17
Tabel III. 1 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	25
Tabel IV. 1 Profil Biclothing	26
Tabel IV. 2 Identifikasi Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	27
Tabel IV. 3 Identifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran.....	28
Tabel IV. 4 Kuesioner AHP: Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran	31
Tabel IV. 5 Kuesioner AHP: Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif <i>Partner Benchmark (Advertising)</i>	32
Tabel IV. 6 <i>Pretest</i>	34
Tabel IV. 7 Contoh Matriks Perbandingan Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran	35
Tabel IV. 8 Contoh Matriks Normalisasi Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran	36
Tabel IV. 9 Nilai <i>Priority Vector</i> Kuesioner AHP: Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran.....	36
Tabel IV. 10 Contoh Matriks Perbandingan Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	37
Tabel IV. 11 Contoh Matriks Normalisasi Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	38
Tabel IV. 12 Nilai <i>Priority Vector</i> Kuesioner AHP: Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	38
Tabel IV. 13 Hasil Uji Konsistensi Kuesioner AHP: Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran	39
Tabel IV. 14 Hasil Uji Konsistensi Kuesioner AHP: Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	40
Tabel IV. 15 Nilai <i>Priority Ranking</i>	41
Tabel IV. 16 Penentuan dan Identifikasi KPI.....	42
Tabel IV. 17 Identifikasi <i>Gap</i>	44

Tabel IV. 18 Penentuan <i>Future Performance</i>	49
Tabel IV. 19 Rekomendasi Program Komunikasi Pemasaran Biclothing	63
Tabel V. 1 Verifikasi.....	70
Tabel V. 2 Validasi	73
Tabel V. 3 Analisis Hasil	83
Tabel V. 4 Jadwal Rencana Implementasi Rancangan Usulan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran Biclothing	88