

ABSTRAK

Biclothing merupakan sebuah UMKM yang bergerak di bidang *fashion* dan aksesoris untuk memenuhi kebutuhan wanita yang didirikan pada tahun 2016 dan terletak di Kota Manado, Sulawesi Utara. Terdapat beberapa alasan utama mengapa pendapatan Biclothing tidak dapat mencapai target pada bulan Januari 2022 hingga November 2022. Biclothing telah menerapkan beberapa bauran komunikasi pemasaran tetapi dalam penerapannya masih kurang optimal. Saat melakukan perbandingan *brand awareness* Biclothing dengan kompetitor yang memiliki segmentasi pasar yang sama, diketahui *brand awareness* Biclothing rendah dibanding kompetitor lainnya. Hal tersebut menjadi salah satu faktor tidak tercapainya target pendapatan. Dengan demikian, pemilik Biclothing memilih untuk meningkatkan *brand awareness* melalui bauran komunikasi pemasaran. Tujuan dari penelitian ini untuk merancang perbaikan program komunikasi pemasaran menggunakan metode *Benchmarking* dengan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Metode *Benchmarking* digunakan untuk mengetahui *gap* antara program komunikasi pemasaran yang telah diterapkan Biclothing dengan *partner benchmark*. Sedangkan, AHP digunakan untuk menentukan prioritas program komunikasi pemasaran serta memilih *partner benchmark* terbaik yang akan digunakan Biclothing sebagai acuan untuk perbaikan program komunikasi pemasaran. Pada penelitian ini dihasilkan 15 atribut rekomendasi sebagai acuan bagi Biclothing untuk melakukan perbaikan program komunikasi pemasaran yaitu mencantumkan komponen dalam *packaging*, menggunakan Instagram *ads* untuk periklanan, menambah 2 akun sosial media, melakukan pemberian undian berhadiah, memberikan *free shipping*, penetapan cakupan area *free shipping*, memberikan diskon dan *voucher*, penyediaan *customer care*, menambah jenis konten interaktif, frekuensi *posting* dan nilai *engagement rate* Instagram ditingkatkan, mengikuti pameran, menjadi *sponsorship*, dan menggunakan jasa *influencer*.

Kata Kunci: *Analytical Hierarchy Process, Benchmarking, Brand Awareness, Partner Benchmark, Program Komunikasi Pemasaran.*