

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMBELIAN *PART*
ENGINE CT7 DENGAN MENGGUNAKAN METODE
SUPPLY POSITIONING MODEL PADA PT XYZ**

Oleh :

Ikrar Baramulya Revolusi

1201194190



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023