

ABSTRAK

Setiap organisasi tentunya memiliki budayanya masing-masing yang dianut oleh seluruh anggota organisasinya, begitu juga dengan instansi maupun perusahaan. Budaya organisasi tersebut berperan dalam banyak aspek pada kehidupan keorganisasian. Contoh aspek tersebut adalah komitmen organisasi, sehingga terciptanya penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui peran budaya organisasi dalam meningkatkan komitmen organisasi dengan subjek penelitiannya yaitu CV Rumah Mesin. Pada penelitian ini digunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif naratif untuk menemukan hasil penelitian yang berupa fakta dan bersifat realistik. Berdasarkan pendekatan tersebut, data pada penelitian ini didapatkan dari hasil wawancara kepada satu informan kunci dan dua informan pendukung. Data yang didapat dituliskan secara naratif, yaitu dengan menggambarkan hasil penelitian dalam bentuk kata-kata deskriptif, bukan angka. Batasan dari topik budaya organisasi dan komitmen organisasi yang diteliti pada penelitian ini adalah elemen budaya organisasi dan komponen komitmen organisasi. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa elemen-elemen yang ada pada budaya organisasi memiliki peran dalam meningkatkan komitmen para anggota suatu organisasi dari segi loyalitas dan peningkatan kinerja dalam mengerjakan kewajibannya sebagai anggota dari suatu organisasi.

Kata Kunci: Anggota Organisasi, Budaya Organisasi, CV Rumah Mesin, Komitmen Organisasi, Penelitian Kualitatif