

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah pada kesempatan kali ini puji Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, dengan rahmat dan karunia nya, penulis dapat menyelesaikan SKRIPSI. Ini adalah salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana. S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. dengan judul “ Strategi Public Relation PT Telkom Witel Rikep Batam dalam Mempertahankan Citra Perusahaan melalui Media Sosial”.

PT Telkom Indonesia Persero TBK Witel Batam dengan khalayak sasaran masyarakat untuk menggunakan produk-produk Indihome khususnya para pengguna Internet,TV Cable dan telephone. Pastinya di perlukan seorang *Public Relations* agar perusahaan agar dapat dijaga ketika mengalami krisis atau turunnya citra perusahaan.Tujuannya supaya meningkat kembali citra perusahaan tersebut. Penulis berharap upaya perancangan ini dapat melayani kepentingan publik, terutama kepentingan pihak internal dan eksternal. Penulis menyadari bahwa dunia ilmiah dan kreatif periklanan di media sosial terus berkembang, membawa inovasi baru setiap hari, mohon maaf jika penelitian ini masih banyak kurangnya.

Penulis menyadari bahwa SKRIPSI ini tidak sempurna. Untuk itu penulis meminta maaf atas segala kekurangan kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini, dan bersedia menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan dan dukungannya selama proses penulisan tugas akhir ini, penulis sangat menyadari bahwa dalam proses penyelesaian SKRIPSI ini sangat banyak mendapatkan bantuan dari semua pihak baik di dalam maupun diluar. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya,S.SI.,M.Si., selaku Rektor dan Pemimpin tertinggi di Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
3. Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd selaku Ketua Program Studi Hubungan Masyarakat.
4. Slamet Parsono, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang sangat membantu dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini dengan

memberikan dukungan, arahan, kritik, saran, serta waktu dan tenaganya kepada para mahasiswa bimbingannya demi kelancaran skripsi ini hingga selesai.

5. Razie Razak, S.Sos., M.Ikom., CIQaR., selaku dosen wali yang telah membimbing selama awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
6. Seluruh dosen pengajarp program Studi Digital Public Relations yang telah memberikan ilmu, dan wawasan serta pengalaman selama perkuliahan.
7. Seluruh *staff* akademis program Studi Hubungan Masyarakat dan LAAK Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan segala informasi dan seluruh izin danpersyaratan demi kelancaraan perkuliahan dan skripsi ini.
8. Bapak Ascharudin dan Ibu Sridaryanti., selaku orang tua peneliti yang tiada hentinyaselalu memberikan dukungan semangat dan doa kepada peneliti.
9. Abang Rabayu dan Adik Launa Sarah selaku saudara kandung dari peneliti yang memberikan dukungan, semangat, doa, dan membantu penyusunan skripsi peneliti.
10. Bapak Riyan Hardiyana selaku informan ahli, yang telah bersedia memberikan waktunya untuk di wawancarai dan mendukung dalam kelengkapan skripsi penelitian.
11. Kakak Ariesta Mirania Febiola informan kunci, yang sudah bersedia memberikan waktunya untuk di wawancarai dan mendukung skripsi peneliti.
12. Kakak Aulia Putri Yeldi selaku informan pendukung yang sudah memberika waktu dan tenaganya untuk diwawancarai.
13. Amanda Meilya Nursyahputri selaku pacar peneliti, yang selalu memberikan dukungan penuh, dan semangat dalam melaksanakan skripsi peneliti.
14. Salman Alfauzan, Rozhan Aly Fahrezi, Farid Alfarizi, Iqbal Shifa Budiawan, SulthanMakaramah. Selaku teman-teman dekat peneliti yang selalu memberikan semangat untu menyelesaikan skripsi peneliti.
15. Seluruh teman-teman kelas PR-43-03, yang memberikan dukungan semangat dan ilmu terkait pelaksanaan kuliah hingga akhir perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti sangat terbuka untuk adanya kritik dan saran yang berguna untuk perkembangan pendidikan dan penelitian ini. Pada penelitian ini peneliti berharap dapat bermanfaat bagi akademik maupun praktik, terutama untuk perkembangan ilmu hubungan masyarakat dan ilmu komunikasi.

