

## DAFTAR PUSTAKA

Agus N Cahyo, panduan Aplikasi Teori-teori Belajar Mengajar Teraktual dan Terpopuler, Jogjakarta, Divapers: 2013.

Bandur, Agustinus, (2014). Penelitian Kualitatif Metodologi, Desain, Teknik Analisis Data (1 ed) Jakarta: MITRA WACANA MEDIA.

Brier, J., & lia dwi jayanti. (2020). *NO CITRA PERUSAHAAN GARUDA INDONESIA PERSEPSI LOYALIS GARUDA INDONESIA* 21(1), 1-9.

Bungin Burhan,.(2007), *PENELITIAN KUALITATIF*: Jakarta edisi kedua,. Kencana prenada Media Group.

Craswell, J. W. (2013). Penelitian kualitatif dan Desain Riset (3 ed). Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Cutlip, Center & Broom (2005) *EFFECTIVE PUBLIC RELATIONS* (8 ed). Jakarta: PT TUNAS JAA LESTARI.

D.P Kussanti & Leliana. (2021) *Pengertia Public Relations Angewandte Chemie International* (6 ed)(11), 951-952., 2013-2015.

Howard, F., & Ferris H (1976) *Strategi Publik Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan* . *The New Englands Journal of Medicine* (2014). Strategi Penelitian 3.1. 17-24

Kertamukti, R., Ilmu, D., Uin, K., & Kalijaga S. (2015) *INSTAGRAM DAN PEMBENTUKAN CITRA* ( Studi kualitatif komunikasi visual dalam pembentukan personal karakter Account Instagram @basukibtp). 08(01), 57-66.

Kotler dan Keller. (2012) *Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Sekolah*. *Journal of Chemical Information and modeling* 53(9 ed), 1689-1699.

Moshinsky, M. (1959) *PEMBENTUKAN CITRA MELALUI INSTAGRAM HUMAS POLRESTA BANDUNG* (Studi Kualitatif Citra Humas Melalui Instagram) *Nucl. Phys.*, 13 ( 1 ed). 104-116.

Ryan, Cooper, 7 Tauer. (2013),, *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 12-26.

Sugiyono, (2013) *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif kuantitatif dan R&B* (17 ed). Bandung: Alfabeta

Wasesa Agug Silih & Macnamara Jim. (2015). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS* (2 ED). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

## **Sumber Artikel**

Informasi Universital Media Area

Psucho Logy Mania

<https://bamai.uma.ac.id/2022/03/16/cara-melakukan-penelitian-riset-kualitatif-yang-efektif/>

<https://www.psychologymania.com/2012/12/manfaat-citra-perusahaan-yang-positif.html>