

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah.S.W.T. atas berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat memulai dan menyelesaikan penelitian dalam bentuk skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi yang berjudul “Pemanfaatan Instagram Oleh Unit *Digital Marketing* PT. Telekomunikasi Indonesia BSD, Tangerang Dalam Mempertahankan Reputasi Indihome”.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada Telkom University khususnya kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan memperoleh dan menimba ilmu dalam bidang Hubungan Masyarakat. Peneliti juga tidak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua dan keluarga atas dukungan moral, doa serta materi yang telah diberikan sehingga membantu peneliti dalam menyelesaikan karya tulis ini. Penelitian ini menyadari bahwa tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, izinkan peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya dan dari hati nurani peneliti kepada pihak yang turut terlibat dalam penelitian ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane selaku Kepala Program Studi Hubungan Masyarakat Telkom University.
4. Bapak Aditya Ali, S.Sos., M.Ds. selaku pembimbing yang telah membimbing dengan penuh integritas serta kesabaran dan juga telah berkenan untuk meluangkan waktu dan pikiran dalam proses bimbingan baik *offline* maupun *online*.
5. Ibu Martha Tri Lestari S.Sos., MM. selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan, informasi dan dukungan dari awal perkuliahan hingga peneliti menyelesaikan tugas akhir.

6. Ibu Kriswardhani Saptaningtyas selaku bagian Officer 2 *Apartment & Premium Cluster* yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk memperoleh data dalam penelitian ini.
7. Bapak Hadyan Arif selaku bagian *Officer 2 Partnership & Agency* yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk memperoleh data dalam penelitian ini.
8. Bapak Agung Rizqi Wahyudin selaku bagian *Digital Creative* yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk memperdalam data dalam penelitian ini.
9. Kedua orangtua saya, kedua kakak saya, Munira Eka Novianthy, Lisa Dwi Nursahida Putri dan kedua adik saya, Adinda Rabia'tul Adawiyah dan Amanda Savitri yang telah memberikan dukungan moral dan yang selalu memberikan semangat, menemani dalam proses melakukan penelitian dan memberikan dukungan moral yang tiada henti. Kalian menakjubkan.
10. Kepada sahabat – sahabat saya Ade Syahrudin, Jibran El Fansyuri, Rico Patriatama Donimando, Gina Emily dan Alif Azmi Deandy serta masih banyak lagi, terimakasih untuk dukungan moral yang tiada henti.
11. Teman – teman PR 42-01 yang telah menemani saya selama perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan seperti kekurangan data, pemilihan kata, penulisan, maupun perspektif penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan masukan dan kritikan yang membangun agar peneliti dapat membenahi kekurangan dalam penelitian ini. Sehingga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta bermanfaat bagi peneliti lain dengan topik penelitian yang serupa.