

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, dan Beni Ahmad Saebani. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: CPustakaSetia
- Ammaida, Y. (2020). Politeness Strategies Of The Comments Toward Trump's Instagram Post On'international Womenâ€™ S DAY'. Mahakarya: Student's Journal of CulturalSciences, 1(1).
- Agus, Salim,. 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiarawacana
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat,. 2007. Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif. Jakarta: Simbiosia
- Ardianto, E. (2012). Analisis wacana kritis pemberitaan harian pikiran rakyat dan harian kompas sebagai public relations politik dalam membentuk branding reputation presiden Susilo Bambang Yudhoyono (SBY). Jurnal ilmu komunikasi, 2(1), 14-57.
- Cutlip, S. M. (2001). Effective public relations. Pearson Education India.
- Cuplip, Scott M, Allen Center, dan Glen M Broom. (2006) Efektief Publc Relations. Jakarta:Prenada Media Group
- Dharmayanti, P. D., & Darma, G. S. (2020). The use of instagram in coffee shop. InternationalResearch Journal of Management, IT and Social Sciences, 7(4), 48-56.
- Fitrianingsih, B., & Kholik, A. (2021). Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan Dalam Membangun Citra Positif Melalui Instagram. AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(2),43-53.
- Hikmat, M. (2018). Strategi pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan citra positif DPRD dalam persepsi rakyat daerah. Jurnal Common, 2(1).
- Kasali, R. (2018). Manajemen Pasar Indonesia: Segmentasi Targeting Positioning. Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai komunikasi

- pemasaran modern pada Batik Burneh. *Competence: Journal of Management Studies*, 11(2).
- Mariska, A., Soesanto, H., & Mahfudz, M. (2018). The effect of brand reputation, product reliability, price and brand admiration on purchasing decision (Study on Food Products that Sold through Instagram at Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 17(3), 164-176.
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Meloeng, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda
- Karya Prabowo, T. L. (2021). Effect of Instagram Post on Legitimacy and Reputation of Indonesian
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- National Police. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 318-342.
- Nurfajrianto, R. (2018). *Strategi Marketing Public Relations PT. Wahana Mitra Wisata Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umrah (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Savitri, S., & Irwansyah, I. (2021). The use of Instagram stories at the age of COVID-19 pandemic. *Jurnal Aspikom*, 6(1), 182-196.
- Sarwana, P. (2019). Pengaruh Marketing Public Relations dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada Dealer Yamaha Surya Abadi di Palembang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2).
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan media sosial (instagram) oleh humas smau ct foundation sebagai media informasi dan publikasi dalam meningkatkan citra lembagapendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(2), 147-160.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan: (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R &D)* (Cet. 6). Alfabeta.j
- Singarimbun, Masri, and Sofian Effendi. *Metode penelitian survai*. Revised. edition. Jakarta:LP3ES, 2008.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Jakarta:

- MedpressSeitel, F. P. (2015). *Praktik Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Silalai, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Arditama
- Rusdianto, Ujang. 2014. *A Guide to CSR Communications on Cyber Media*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: RajawaliPers.
- Wainira, M. A., Liliweri, Y. K., & Mandaru, S. S. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 10(2), 138-148.
- Zuhri, M. A. M., & Christiani, L. (2019). Pemanfaatan media sosial instagram sebagai mediapromosi library based community (studi kasus Komunitas Perpustakaan JalananSolo@ Koperjas). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(2), 21-30.