

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: MediaKita.
- Broom, G. M., & Sha, B. L. (2013). *Cutlip and Centers Effective Public Relations Glen M. Broom, Bey-Ling Sha*. Edinburgh: Pearson.
- Freberg, K. (2019). *Social Media For Strategic Communication*. California: Sage.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Page, J. T., & Parnel, L. J. (2019). *Introduction to Strategic Public Relations Digital, Global, and Socially Responsible Communication*. Washington: Sage.
- Prof.DR.Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfa Beta.
- Quesenberry, K. A. (2016). *Social Media Strategy*. Lanham Maryland: Rowman And Littlefield.
- Smith, R. D. (2004). *Strategic Planing For Public Relations*. London: Laurance Erlbaum Associates.
- Willcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public Relations Strategies and Tactics, Global Edition*. Edinburgh: Pearson.

Daftar Jurnal

- B. N., & H. T. (2022). Strategi Humas KPU Bea dan Cukai Tipe A Tanjung Priok dalam . *Kiwari*, 109-110.
- R. K., & E. S. (2022). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Dinas Pendidikan. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 4-5.

F. S., H. H., & A. K. (2022). Nasional Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @Ditjen.Dikti oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi Dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka. *Journal Of Media and Communication Science*, 112-116.

K. R., & R. R. (2023). Strategi Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Majalengka. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 395-397.

S. S., & D. C. (2022). Strategi Humas PTPN XI dalam Meningkatkan Brand Engagement melalui Akun Instagram @ptpn11. *JHIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 52-58.

Daftar Website

DKI, A. B. (2023, Februari 26). *Pertahankan Citra Positif, Bank DKI Raih Indonesia Best Public Relations Awards 2023*. Diambil kembali dari Bank DKI: <https://www1.bankdki.co.id/id/investor-relations/2013-07-19-10-32-49/release/880-pertahankan-citra-positif-bank-dki-raih-indonesia-public-relation-awards-2023>

Medina, M. I. (2022, Oktober 01). *Beda Penalaran Induktif dan Deduktif: Arti dan Cara Melakukannya*. Diambil kembali dari Glints: <https://glints.com/id/lowongan/penalaran-induktif-deduktif/#:~:text=Penalaran%20induktif%20adalah%20kemampuan%20menarik,oleh%20berbagai%20skenario%20yang%20ada>.