

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Kegunaan Akademis	8
1.7 Waktu Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Strategi Hubungan Masyarakat	10
2.3 Media Sosial Instagram.....	14
2.5 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III	29

METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.1.2 Metodologi Penelitian	30
3.1.3 Subjek Penelitian.....	31
3.1.4 Objek Penelitian	31
3.1.5 Lokasi Penelitian	31
3.1.7 Informan Penelitian	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3. Metode Analisis dan Keabsahan Data	34
3.3.1 Metode Analisis Data.....	34
3.3.2 Keabsahan Data	36
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik Informan	38
4.2 Hasil penelitian.....	40
4.2.1 Penerapan strategi humas Bank DKI dalam mengelola media sosial Instagram.....	40
4.3 Pembahasan	51
4.3.1 Penerapan Strategi Humas Bank DKI.....	52
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Akademis.....	67
5.2.2 Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN 1	70
LAMPIRAN 2	74
LAMPIRAN 3	78
LAMPIRAN 4	81
LAMPIRAN 5	85