

ABSTRAK

Strategi Humas menjadi hal penting dalam melakukan perencanaan informasi yang akan dipublikasikan kepada audience perusahaan. Riset penelitian ini membahas mengenai penerapan Strategi humas bank DKI dalam mengelola media sosial Instagram @bank.dki. Tujuan dari riset penelitian ini untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi humas yang dilakukan oleh bank DKI dalam mengelola media sosial Instagram @bank.dki. Riset penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, pengumpulan hasil data riset ini diperoleh melalui wawancara dan observasi. Riset penelitian ini menggunakan empat langkah strategi humas menurut Cutlip Center dan Broom dalam effective public relations (2013:263) yaitu Defining problem, taking actions, Communication, dan Evaluation. Hasil penelitian menyatakan bahwa bank DKI melakukan kegiatan strategi humas yang mengacu pada teori Cutlip Center dan Broom, dalam defining problem bank DKI melakukan analisis fenomena pada beberapa informasi yang disampaikan oleh tim komunikasi korporasi, planning melalui pembahasan konten planning dan diskusi, kemudian communication dengan menciptakan informasi yang relevan dengan audience bank DKI, dan evaluation sebagai tolak ukur keberhasilan strategi. Dari seluruh strategi humas yang dilakukan, bank DKI membuahkan keberhasilan meraih penghargaan best public relations 2023 yang diberikan oleh Warta Ekonomi.

Kata kunci;instagram ; media sosial ; strategi humas bank DKI; Instagram