

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MASA PENANGANAN KRISIS ESTEH INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Digital

Disusun oleh :

Salsabilla Widyarto

1503194079



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DIGITAL
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**