

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan implementasi Praktik *Digital Public Relations* (DPR) melalui media sosial Instagram yang dilakukan oleh Perwakilan Republik Indonesia (KBRI) di Doha, Qatar, dengan fokus pada meningkatkan citra Indonesia di skala internasional. Citra suatu negara memegang peran sentral dalam mempengaruhi persepsi dan opini global terhadap negara tersebut. Dalam era digital, media sosial telah menjadi alat yang efektif dalam membentuk pandangan publik melalui konten visual dan narasi yang kuat. Penelitian ini mengadopsi pendekatan deskriptif dan menggunakan data kualitatif yang diperoleh dari observasi langsung terhadap akun Instagram KBRI Doha, serta analisis konten dari postingan yang diunggah. Kerangka teoritis meliputi konsep DPR, citra negara, dan pemanfaatan media sosial sebagai alat komunikasi strategis. Data yang terkumpul dianalisis secara menyeluruh untuk menggambarkan bagaimana KBRI Doha menerapkan praktik DPR melalui Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KBRI Doha telah menerapkan strategi DPR melalui media sosial Instagram dengan merancang konten yang informatif dan menarik tentang kekayaan budaya, potensi ekonomi, dan prestasi inovatif Indonesia. Konten-konten ini disusun dengan panduan narasi yang konsisten dan berfokus pada meningkatkan citra positif tentang Indonesia.

Kata Kunci: Citra, *Digital Public Relations*, Instagram, Media Sosial