

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Teori	19
2.1.1 Public Relations	19
2.1.2 Strategi Public Relations	19
2.1.4 Affiliate marketing	21
2.1.5 Affiliator	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.3.1 Subjek Penelitian	37
3.3.2 Objek Penelitian	38
3.4 Lokasi Penelitian	38
3.5 Unit Analisis	38
3.6 Informan Penelitian	38
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	40
3.7.1 Data Primer	41

3.7.2 Data Sekunder	41
3.8 Teknik Analisis Data	42
3.9 Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Kriteria Informan.....	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Definisi masalah Strategi Public Relations Program Shopee Affiliate	47
4.2.2 Perencanaan Strategi Public Relations dalam program Shopee Affiliates	48
4.2.3 Pelaksanaan Strategi Public Relations dalam program Shopee Affiliates	50
4.2.4 Hasil atau Evaluasi Strategi Public Relations dalam program Shopee Affiliates.....	51
4.3 Pembahasan	53
4.3.1. Definisi masalah Strategi Public Relations Program Shopee Affiliate	54
4.3.2. Perencanaan Strategi Public Relations dalam program Shopee Affiliates	55
4.3.3. Pelaksanaan Strategi Public Relations dalam program Shopee Affiliates	56
4.3.4. Hasil atau Evaluasi Strategi Public Relations dalam program Shopee Affiliates.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64