

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. <i>Marketing Public Relations</i>	10
2.2. Periklanan.....	12
2.3. <i>Rebranding</i>	16
2.5. Penelitian Terdahulu.....	17
2.6. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Metode Penelitian.....	24
3.2. Paradigma Penelitian.....	25
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.4. Unit Analisis.....	26
3.5. Informan.....	26
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.7. Metode Analisis Data.....	28
3.8. Metode Penjagaan Keabsahan Data.....	29
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	30
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	30

4.2.	Hasil Penelitian.....	32
4.3.	Pembahasan.....	42
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....		47
5.1.	Kesimpulan.....	47
5.2.	Saran.....	47
5.2.1.	Saran Praktis.....	48
5.2.2.	Saran Teoritis.....	48